

令和8年度 地域発 元気づくり支援金 【諏訪地域】 選定事業一覧表

No.	事業区分	ソフト・ハード	新基準	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
								うち 支援金要望額	
1	産業振興、雇用拡大(その他)	ソフト	B	魅せる工場見学プロジェクト	諏訪市	基幹産業である地域内の中小製造業の魅力を生市内の高校生や近隣の大学生等にPRするため、工場見学バスツアーを実施するとともに、今年度は新たに市外の高校生もプログラムの対象校として加え、地域の中小製造業の人材確保に繋げていく。 ①アドバイザー謝金、広告宣伝費等(2,690千円)	2,690	2,017	2,017
2	環境保全・景観形成	ソフト	A	富士見町断熱DIYワークショップ	富士見町	町の温暖化対策実行計画の実現を目指し、快適な住環境が光熱費の削減に繋がることをPRすることで町民の意識向上及び実践への行動変容を促すため、実証プロジェクトとして実践的な断熱DIYワークショップを原村の事業等とも連携して実施する。 ①講師謝金、ワークショップ運営経費等(550千円)	550	440	440
3	産業振興、雇用拡大(農業の振興と農山村づくり)	ソフト	A	ハケ岳西麓地域農産物等マーケティング強化事業	原村	ハケ岳西麓地域の農産物や特産品を地域内外にPRし、ブランド化を図ることを目指し、首都圏におけるPRイベントや誘客イベントと連携した情報発信、新たなお土産品や地域農産物の商品化を行い、生産振興とあわせて更なる取り組みを実施する。 ①イベント開催経費、広告宣伝費等(1,072千円)	1,072	804	804
4	環境保全・景観形成	ソフト・ハード	A	カーボンニュートラルで紡ぐ美しい村・人づくり事業	原村	地域住民の環境に対する意識及び行動変容を目指し、中学生や一般住民を対象とした断熱改修ワークショップを開催する。その他、富士見町と連携した断熱ワークショップや民間企業と連携した発信力・訴求力の強化を図る事業により魅力を向上させるとともに、環境問題に関心が薄い層への意識変容を促す。 ①講師謝金、ワークショップ運営経費等(407千円) ②ワークショップ部材費(3,474千円)	3,881	2,931	2,924
5	教育、文化の振興	ソフト	B	諏訪ノ湖芸術祭による地域文化循環創出事業	諏訪ノ湖芸術祭実行委員会	県内外のアーティストの作品展示やトークイベント、コラボ作品作りをプログラムとしたイベントを開催する。昨年に引き続き、地域に根差した文化活動の定着を図る他、地域経済と表現活動が循環する場として、地元クリエイターが手仕事の魅力を発信する場やまちあるき企画としてデジタルスタンプラリーを実施するなど新たなプログラムを設ける。 ①作品材料費、講師謝金等(4,167千円)	4,167	3,125	2,233
6	地域協働の推進	ソフト・ハード	B	2026諏訪湖ハケ岳サイクル推進プロジェクト	諏訪湖ハケ岳自転車活用推進協議会	サイクリングロードの活用や、移動手段としての自転車活用の促進等を目的として、地域住民向けのサイクリングイベントや子ども向けの自転車教室を開催するとともに、自転車を活用したロゲイニングイベントを行い、ゲーム性を持たせた仕組みを構築することにより、地域住民や観光客に対する地域回遊の促進を図る。 ①サイクルロゲイニング運営費、広告宣伝費等(1,943千円) ②機器材料費(511千円)	2,454	1,937	1,760
7	地域協働の推進	ソフト	A	諏訪湖循環再生プロジェクト	諏訪湖循環再生プロジェクト	諏訪湖及び天竜川流域の環境保全と地域文化の継承を目的として、地域住民の意識向上や自発的な行動を促すためのイベントの開催をはじめ、環境ワークショップや清掃活動等を実施する。 ①イベント・ワークショップ開催費、広告宣伝費等(3,532千円)	3,532	2,649	2,649
8	教育、文化の振興	ソフト	B	オペラを通じての地域活性化活動、および「すわびとオペラ旅」本公演	すわびとオペラ	オペラを身近に感じてもらい、地域文化の継承発展を目指すことを目的に若い世代を対象とした関連ワークショップの開催や、アウトリーチコンサートを開催する。また、令和10年の御柱祭に向け、「オペラ御柱」に関する漫画及びマップの作成、楽曲の一部の演奏等、情報の発信・共有を図る。 ①出演者謝金、会場使用料等(2,340千円)	2,340	910	688
9	産業振興、雇用拡大(特色ある観光地づくり)	ソフト	A	ロケ地ブランド確立と御柱祭を見据えた受け入れ環境整備事業	諏訪地方観光連盟	諏訪圏フィルムコミッション20周年を記念したイベントやワークショップの開催をはじめ、ロケ誘致につながる環境整備を行うとともに、令和10年の御柱祭に向けた観光客の受け入れ環境の整備として、PR体制の強化やインバウンドニーズに応じた英語版パンフレットの作成を行うなど、各種トピックスに合わせた観光客誘致につながる取り組みを展開していく。 ①プラットフォーム整備費、イベント・ワークショップ開催費等(6,275千円)	6,275	5,020	5,020
10	産業振興、雇用拡大(その他)	ソフト・ハード	A	ユネスコ登録「伝統的造り」活用諏訪地域活力向上事業	諏訪地方観光連盟	諏訪地域9蔵のさらなるPRを強化するため、酒蔵周遊から離れたエリアを中心とした酒蔵周遊冊子を作成し、周遊を促すとともに、東海方面からの玄関口である岡谷駅前を新たな拠点に、試飲用のコイン式サーバー活用によるPRを行い、関東方面、東海方面両端からの事業の発展を図る。 ①周遊冊子作成費等(845千円) ②コイン式サーバー(2,299千円)	3,144	2,400	2,400
11	教育、文化の振興	ソフト	A	一令和10年御柱祭協賛「神仏習合と諏訪の祈り」再発見事業(第一年度)	一般社団法人大音調査会	地域住民や子供たち、観光客等が令和10年の御柱祭を機に、現在も地域に残る貴重な建造物や仏像などの身近な歴史的な文化財に触れ、魅力の再発見や理解を深めることにつなげるため、冊子の作成やHPの整備、ガイド員の養成を行う。 ①ガイドブック作成経費、ガイド員養成経費等(1,960千円)	1,960	1,568	1,568

No.	事業区分	ソフト・ハード	新基準	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
								うち 支援金要望額	
12	地域協働の推進	ソフト	A	SUWA SPOOKY HALLOWEEN～スワハロ2026～	公益社団法人諏訪圏青年会議所	若者や地域住民がハロウィンという親しみやすいイベントをきっかけにイベントの担い手として携わり、文化や産業、環境等の地域課題を楽しみながら学ぶ機会を創出する。 ①イベント開催費用(1,800千円)	1,800	1,350	1,350
13	産業振興、雇用拡大(特色ある観光地づくり)	ソフト	A	今こそ大祝(おおほり)！ 神殿(ごうどの)から宮田渡(みやたど)への道を探る	上社周辺まちづくり協議会	市内に残る「大祝邸」を地元住民の財産及び観光資源として活性化を図るため、内部の清掃を行い活動ができる空間に整備するとともに、パネルディスカッションの開催や新たな観光ガイドコースへの組み入れを行い、観光、住民の交流の場とする。 ①講師・パネラー謝金、コース図作成費等(629千円)	629	503	503
14	産業振興、雇用拡大(特色ある観光地づくり)	ソフト	A	にしやま地域の未来を一緒に作りませんか	湖南商業会	諏訪湖SICの開通を契機として、岡谷市湊から上社方面への諏訪市湖南・中洲地域観光誘客のため、地域と事業者が一体となってマップの作成及びイベントを開催し、「おもてなし」を行う。 ①マップ作成費、イベント備品レンタル費等(772千円)	772	579	480
15	教育、文化の振興	ソフト	A	諏訪湖のことをもっと知ろう	諏訪湖クラブ	小中学生等が環境保全へ興味を持つように、諏訪湖で行われている自然環境保護の取り組み等を冊子にして小中学校へ配布するとともに、希望に応じて学習会を開催する。また、諏訪湖の周辺整備について改善案の提案を行う。 ①冊子・学習会テキスト作成費等(743千円)	743	595	595
16	産業振興、雇用拡大(特色ある観光地づくり)	ソフト	A	信州4大日本遺産誘客・周遊促進事業	信州4大日本遺産周遊促進協議会	日本遺産の観光活用を目指し、県内4つの日本遺産を周遊する観光ツアーについて、昨年度の内容から更なる磨き上げを行い、商品力の強化や本格販売、売込、PRの強化など内容を充実させ、県内を広域に周遊する旅行商品造成の継続的な展開を図る。 ①フォーラム・ガイド研修会開催経費、広告宣伝費等(2,441千円)	2,441	1,724	1,724
17	環境保全・景観形成	ソフト	A	子どもから広がるハケ岳西麓ゼロカーボン・循環型地域づくり推進事業	茅野市地球温暖化対策地域協議会	ハケ岳西麓地域の3市町村の団体が連携して保育園児及び小中学生、保護者等の地域住民を対象とした段階的な環境教育を実施し、子供を起点とした家庭内行動変容を促進するとともに、広域的かつ持続可能な脱炭素型地域モデルの構築を図る。 ①講師謝金、会場費等(878千円)	878	703	515
18	教育、文化の振興	ソフト	A	下諏訪文化継承プロジェクト	御田町文化研究会	下諏訪町御田町で地域に受け継がれてきた歴史や文化の継承を目指し、「食」「建築」「芸術」の3つのテーマでこれまで行った取り組みについて、観光客や関係人口層を受け入れるための体験コンテンツとしての商品化を進めるため、地域住民に対する勉強会や地域外の人を対象としたトライアルツアーを実施し、新たな仕組みづくりを行う。 ①講師謝金、広告宣伝費等(1,400千円)	1,400	1,120	1,120
19	教育、文化の振興	ソフト	A	諏訪湖親水イベント(仮称)	下諏訪町諏訪湖浄化推進連絡協議会	諏訪湖に対する親しみや関心を高めることを目的に、住民や子供が参加しやすくするための機会創出や情報発信の工夫を通じて関心層の拡大を図るため、カヤックを活用した親水体験やゴミ回収、水草の一部刈り取りなどを行い、地域全体で諏訪湖の保全意識を高める。 ①イベント運営経費、広告宣伝費等(1,430千円)	1,430	1,104	1,104
20	教育、文化の振興	ソフト	A	下諏訪町IT系地域クラブ交流創出事業	下諏訪町IT系地域クラブ活動推進協議会	eスポーツ及びIT技術を活用し、IT系地域クラブ活動の運営を通じて、子どもから高齢者までが参加できる体験会や学習プログラムを形成し、デジタル人材育成の基盤づくりを進めるとともに、官民連携による持続可能な運営体制を構築し、地域コミュニティの活性化と地域課題解決に資する地域モデル事業の確立を目指す。 ①講座運営費、イベント運営費等(6,600千円)	6,600	5,000	4,004
21	地域協働の推進	ソフト	B	住民と未来を紡ぐ参加型映画祭プロジェクト	信州諏訪ご当地映画製作委員会	昨年開催した「信州諏訪ふるさと国際映画祭2025」の基盤を活かし、若年層や地域住民が鑑賞にとどまらず、役割や体験を通じて主体的に関われる参加型映画祭としての仕組みを導入し、継続的な地域文化の継承を図る。 ①映画祭開催費、広告宣伝費等(4,400千円)	4,400	3,300	2,753
22	地域協働の推進	ソフト・ハード	B	下諏訪発！若者と地域がともしつくる、ユースセンター立ち上げプロジェクト	ユースリビング	町内で継続的に実施してきたユースとの対話イベントでの声を起点に、中高生と地域住民が協働し、下諏訪駅前の空き物件を活用した整備のため、改修工事とDIYワークショップを行い、ユースセンターの開設を目指す。 ①講師謝金、DIYワークショップ費用等(1,003千円) ②施設改修工事費(3,817千円)	4,820	3,664	2,395

No.	事業区分	ソフト・ハード	新基準	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
								うち 支援金要望額	
23	地域協働の推進	ソフト	B	10代の若者の秘密基地 富士見の「ユースセンターまるいち」プロジェクト	特定非営利活動法人こども未来をかんがえる会	令和6年度に開設した「ユースセンターまるいち」について、中高生の本音・心を共有することのできるコンテンツの開発や県内外のユースセンターとのネットワーク構築など、運営面での充実を図るとともに、コミュニティスペース活用の掘り起こしを行い、団体の将来的な自立・発展につなげていく。 ①講師謝金、広告宣伝費等(1,484千円)	1,484	1,187	1,187
24	環境保全・景観形成	ソフト	A	全日本アツモリソウサミット	富士見町アツモリソウ再生会議	地域の宝であるアツモリソウを次世代に繋いでいくため、保全・取り組みから20周年を節目としたサミットの開催や、先進地域と連携した会議でのパネルディスカッションを行い、地域住民にアツモリソウ保全の重要性に対する理解と向上を図る。 ①講師謝金、会場展示費等(1,724千円)	1,724	804	804
25	地域協働の推進	ソフト・ハード	A	富士見町ふるさと魅力創造・宣伝事業	富士見町商工会	若者の地域愛醸成や関係人口の増加を目指し、SNS等を活用したより効果的な情報発信の学びや連携を地元の中高生や大学生と一緒に構築するとともに、定住自立圏で連携している原村、北杜市も含めた新たな情報発信を行い、ハケ岳南麓広域の魅力発信の強化を図る。 ①映像・動画作成、広告宣伝費等(2,583千円) ②デジタルサイネージ(605千円)	3,188	2,519	2,519
26	産業振興、雇用拡大(農業の振興と農山村づくり)	ソフト	B	原村ハケ岳 縄文まるごと収穫祭事業	原村商工会	原村の農産物を諏訪地域全体にPRするため、村内の飲食店等で村産の農産物を使用した加工品等を紹介するフードフェアや、飲食業者や宿泊業者と生産者のマッチングを狙った収穫祭を開催する。農業・食に加え、新たに原村が誇る「阿久遺跡」をはじめとする縄文文化の要素を取り入れ、地域の歴史・文化を核とした体験型イベントを併せて実施する。 ①広告宣伝費、備品レンタル費用等(3,886千円)	3,886	3,109	3,109
諏訪地域振興局 計						26 事業	68,260	51,062	46,665