

インバウンドセミナー 外国人観光客からみた 諏訪地域の魅力・課題とは



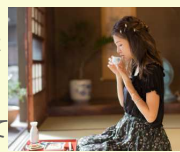
諏訪地域の滞在型観光の魅力を国内外に発信するため、インフルエンサーを招きソーシャルメディアによる発信を行いました。その総再生回数は400万回以上と非常に多くの外国人から注目を集めました。実際に諏訪地域を旅したインフルエンサーとともに、外国人観光客視点による諏訪地域の魅力と課題を考えます。

登壇者

47都道府県を旅したインスタグラマー

Cheesie

マレーシア出身。2004年から日本各地を巡り、Instagramで投稿した動画や写真の数は9000件。2024年初夏、諏訪地域を旅行して単なる観光地の発信ではなく、文化や歴史の魅力を発信。



株式会社JapanNavi

日本事業部マネージャー

渡邊 日緒里

2016年にシンガポールで創業した同社で長野県内をはじめとする地方の国際化支援に従事。



Instagram

フォロワー44万人

プログラム

14:00 開会あいさつ

14:10 ソーシャルメディアを活用した
諏訪地域観光PR事業報告

14:25 トークセッション
「外国人観光客からみた諏訪地域を語る」

15:15 質疑応答

15:35 閉会あいさつ

~16:00 交流会 名刺交換など

開催日 令和7年1月21日(火) 14:00~16:00

場所 RAKO華乃井ホテル本館2階パルケ

諏訪市高島2-1200-3

対象者 諏訪地域の宿泊施設、観光施設、飲食店、土産店、
交通機関等の観光関連事業者、団体・市町村等の観光担当者

定員40名
参加費
無料

参加方法

事前に下記フォームよりお申し込みください

<https://forms.gle/E1A7R6R6zgfzoB3G7>

※定員になり次第、申込受付を終了とさせていただきます

申込締切:1月14日(火)

スマートフォン等
携帯端末からの申請はこちら

