

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C	令和4年(2022年)7月21日	
横断的な課題	2交流と地消地産や産業振興による地域の活性化						
地域重点政策	2産学官金連携、広域連携による基幹産業の振興					上田地域振興局	
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	農業農村支援センター	
事業名	農産物直売所魅力アップ支援事業				電話	0268-25-7125	
					E-mail	ueda-nogyo@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	近年売上が伸びている農産物直売所が、地域産物の販売拠点として消費者の期待に応えるよう、さらなる直売所の魅力アップを図る。(常設直売所売上額:R元年度実績18億円、R4年度目標22億円)					
	現状と課題	農産物直売所は今、高齢化や商品不足、集客・販売の伸び悩みなど様々な課題が生じている。これまで行った実態調査等を踏まえ、直売所関係者において、品揃え、集客力・販売力を高めていく必要を共有しても、その課題解決に向けた具体的な実践には至っていない。このため、直売所が抱える課題について、共に考え深め、改善点や今後の方向を明らかにして、具体的な取組を促していく必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	<p>1 直売所コーディネーター相談 専門コーディネーター・市町村・農業農村支援センターからなる支援チームが、対象の直売所を伴走支援。集客力・販売力を高める等直売所が抱える課題について、何をどうしていくのか、改善に向けた効果的な取組(品揃え・商品陳列・イベント・直売所間連携など)の提案を行い、その実行を促す。 【対象直売所】新規2店舗、継続2店舗</p> <p>2 直売所魅力アップセミナーの開催 直売所の魅力向上を図るため直売所関係者を対象とした研修会を開催(1月)</p> <p>3 栽培技術情報の提供(毎月)及び栽培指導会等の開催(3回、随時) 農産物の生産拡大と品質向上を図るため、出荷者を対象に栽培指導会を開催</p>					
	事業期間	R3年(2021年)4月		～	R4年(2022年)3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額	備考		
	直売所コーディネーター相談	専門コーディネーターによる助言		0	コーディネーター謝金・旅費		
	直売所魅力アップセミナーの開催	管内直売所関係者を対象にセミナーを開催		25,600	講師謝金・旅費、会場使用料		
	合計				25,600		
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	常設農産物直売所売上額			21億円(R3)	19.69億円	○ 達成	
						○ 一部達成	
						● 未達成	
事業実績・成果	<p>1 直売所コーディネーター相談 専門コーディネーター(長野県よろず支援拠点等)・市町村・当支援センターで直売所(3店舗)の課題となっている陳列・店舗レイアウト・ポップ等の改善を支援した。</p> <p>2 直売所魅力アップセミナーの開催 直売所の魅力アップを図るため、直売所関係者(24名)を対象にZoomセミナーを開催した。地元農産物の販売拠点としての役割にとどまらず、食を通じた地域活性化拠点としての意識の醸成を図ることができた。</p> <p>3 栽培技術情報の提供(毎月)及び栽培指導会等の実施 農産物の生産拡大と品質向上を図るため、栽培技術情報の提供(毎月)や春先野菜の試験栽培と盆・彼岸需要期向け菊の栽培を支援した</p>						
	地元農産物の販売拠点となる直売所の魅力アップのため、出荷会員拡大、出荷物の栽培拡大、利用者の利用拡大が必要						