

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	11	課題区分	C	令和5年(2023年)6月21日
横断的な課題	1移住に結びつく人と知の流れの創出と地消地産や産業振興による地域の活性化					
地域重点政策	2産学官金連携、広域連携による基幹産業の振興					上田地域振興局
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課
事業名	上田地域ワイン販売促進事業				電話	0268-25-7140
					E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要	目的 (目指す姿)	贈答用としてワインの活用を促すチラシや販売情報をまとめたリーフレットを作成・配布し、ワイン文化の定着及び消費拡大を図る。				
	現状と課題	上田地域は千曲川ワインバレーを構成する地域として、ワイナリーやヴィンヤードが年々増加している。(生産者数 R元年:17→R4年:33 ※R4.9現在) 一方で、近年の新型コロナウイルス感染症拡大により、例年開催されていたワインイベントが中止になるなどPR及び販売促進機会が減少していることから、地元での認知度の向上や消費拡大のための取り組みが求められている。 また、ワイナリー関係者からは、ワイン文化の定着のため、ワインを自家消費のみならず贈答用としても活用してもらえうような取り組みを推進してほしいとの声が上がっている。				
	内容 (変更後の内容)	(1)新聞折込用チラシの作成(56,800枚) 贈答用としてワインを活用していただけるよう、クリスマス及びお歳暮の時期に合わせ上田地域のワインの販売情報をまとめた販促チラシを作成し、新聞折込により上田地域の世帯に配布する。 (2)リーフレットの作成(5,000部) 上田地域のワインの販売情報をまとめたリーフレットを作成し、NAGANO WINEを取り扱う飲食店や観光施設等に配布する。 作成にあたっては、いずれも市町村の協力を得る。 (3)産地PRフライヤーの作成(10,000枚) ワインを購入する方やギフトで贈られた方に、上田地域のワイン産地としての価値を認識していただけるよう産地PRフライヤーを作成し、ワイナリーや酒販店において商品に同梱するなどして活用していただく。				
事業期間	令和4年(2022年)10月		～	令和5年(2023年)1月		
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考		
	チラシ作成	チラシの作成	539,000	作成委託料		
	チラシ配布	郵送料及び新聞折込手数料	209,342	折込手数料206,248円 郵送料(30か所)3,094円		
	リーフレット作成	リーフレットの作成	429,000	作成委託料		
	リーフレットの配布	郵送料	33,034	郵送料(70か所)		
	産地PRフライヤーの作成	産地PRフライヤーの作成	44,000	印刷費@4.4円×10,000部		
	合計		1,254,376			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	新聞折込広告の効果があつたと回答したワイナリー・ヴィンヤード		50%	70%	● 達成	
					○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績	<p>・ワインのギフト活用を提案するチラシを作成し、11月27日(日)の朝刊折込により管内4市町村の約56,000世帯に配布した。掲載者の7割から、広告効果による売上があり、新規客の獲得につながつたとの回答があつたことから、消費拡大に寄与したと考えられる。</p> <p>・管内の生産者の販売情報をまとめたリーフレットを5,000部作成し、県民利用施設や県内外の観光施設等に配布した。また、生産者や酒販店には産地PRフライヤーを配布し、ワインに添えるなどして活用していただき、認知度の拡大を図つた。</p>					
今後の方向性	今後も上田地域のワインの認知度の向上や消費拡大に向けた取り組みを行っていく。					