

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	2	課題区分	C	令和4年(2022年)3月31日	
横断的な課題	1地域資源の活用・磨き上げによる観光振興【観光地域づくり】						
地域重点政策	3地域の強みを生かし健康をテーマとした観光地域づくり					上田地域振興局	
実施機関	上田地域振興局(一部長野地域振興局)			担当課	所属	商工観光課	
事業名	長野地域との連携による広域観光ファムトリップの実施				電話	0268-25-7140	
				E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要	目的 (目指す姿)	上田地域と長野地域の共通のテーマや地域の特色ある観光資源を体感するファムトリップを行い、旅行商品の造成を促進し、広域観光の推進を図る。					
	現状と課題	上田市では令和2年に「太陽と大地の聖地」が日本遺産に認定され、当地域の観光誘客における新たな柱として期待されており、また同年、隣接する千曲市においても「月の都 千曲」が日本遺産に認定されている。また、当地域と長野地域には「果物(ワイン、果物狩り)」や「善光寺御開帳(北向観音)」などといった共通の観光資源もある。 令和4年に善光寺御開帳も迎えることから、これら共通のテーマを軸とした地域の魅力を発信し、広域観光の推進を図ることが必要である。					
内容	(変更後の内容)	<p>○地域連携によるファムトリップの実施</p> <p>令和2年6月に上田地域と長野地域で認定された日本遺産を柱に、両地域を周遊するファムトリップ(招請者:日本人インフルエンサー、観光ライター)を実施し、地域の特色ある観光資源を発信することで、地域の認知度を高め、観光誘客と広域観光の推進を図る。</p> <p>※ファムトリップとは、観光資源に深く接する機会を提供し、その魅力を伝えてもらうことを目的に関係者を招請すること。</p> <p>※本事業は長野地域振興局との連携事業で、長野地域振興局と予算を合算の上、長野地域振興局にて委託契約を締結する。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 日時:令和3年9月17日(金)～9月18日(土)および令和3年11月8日(月) (上田地域の新型コロナ感染拡大により、上田地域内を巡る行程分(9月17日)を11月8日に延期して実施。) テーマ:コロナで疲れた心と身体を信州の歴史と自然で整える ～日本遺産と豊かな自然を巡る旅～ (個人旅行客(30代～50代の女性を中心とした知人・夫婦等の少人数グループ)をターゲットとした構成) 発信する媒体及び招請者:日本人インフルエンサー等 4名程度 (インスタグラマー2名、地元の旅行系WEBメディア2名) 					
		事業期間	R3年(2021年) 8月		～	R4年(2022年) 3月	
費事業等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	広域観光の推進	ファムトリップの実施	340,591	ファムトリップ実施委託料			
			4,390	随行に係る職員旅費			
	合計		344,981				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	インフルエンサー等による観光資源の発信人数 (インフルエンサーによるWEB,SNS発信に対する反応数やページビュー数等から測定)		延べ2万人	延べ58,991人	<input checked="" type="radio"/> 達成 <input type="radio"/> 一部達成 <input type="radio"/> 未達成		
事業実績・成果	<p>○地域連携によるファムトリップの実施</p> <p>・Instagramを活用した発信では、招請した2人のインタグラマーに合計35回投稿していただき、そこからの拡散を含めて述べ10,399人からコメントやいいね！の反応があった。インスタグラマーの感想を自身の言葉と写真で発信することにより、「知らなかった」、「行きたくなった」等フォロワーの共感を得るとともに、観光資源を知ってもらい、実際の訪問を誘うきっかけを創出することができた。</p> <p>・Skima信州には実体験に基づく臨場感のある記事を8本掲載し、SmartNewsでの拡散を含めて延べ48,592人の閲覧があった。写真が中心のInstagramに加えて、より詳細な内容のあるWEBメディアに掲載したことで、それぞれの特性に合ったPRを実施できた。</p>						
今後の方向性	・日本遺産やワインのほか、上田地域の観光資源を活用した観光誘客を、地域の関係団体と連携して推進していく。						