

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和4年(2022年)3月31日

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C
横断的な課題	1地域資源の活用・磨き上げによる観光振興【観光地域づくり】			プルダウン選択	
地域重点政策	3地域の強みを生かし健康をテーマとした観光地域づくり			上田地域振興局	
実施機関	東信教育事務所			担当課	所属 東信教育事務所
事業名	働き盛りのための運動セミナー			電話	0267-31-0250
				E-mail	toshinkyoo@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	健康を維持するため、県民一人ひとりがその自発性のもとに、各自に応じて日常的にスポーツに親しみ、楽しむための環境整備が必要とされている。 このため、ライフステージに応じたスポーツ活動の推進を図る。			
	現状と課題	○働き盛り(20~50歳代)の運動の習慣化 ・令和2年度県民の成人週1回以上のスポーツ実施率(県平均)は57.3%であり、運動習慣が形成されていない住民を、いかに運動に誘い出すかの仕組みづくりが必要となっている。 ・60歳未満が県平均以下で、特に50歳未満が41.3~54.1%と働き盛り世代の実施率が低い。 ○新型コロナウイルス感染症緊急事態に対し、県民の在宅生活の長期化によって生じる運動不足やストレスの解消に向けた取組が必要。			
	内容 (変更後の内容)	企業や各種団体、地域住民等と連携して働き盛り世代の運動に親しむとともに習慣化すること目指して次の事業を実施する。 1 企業や各種団体等が開催する運動教室への講師派遣 企業等からの要請に基づき、企業等が開催する運動教室へ講師(スポーツインストラクター等)を派遣して、会社等の従業員に対して実技指導をする。 2 在宅等で実施可能な運動セミナー体験講座の動画制作・配信 コロナ禍にあっても、自宅で手軽にスポーツに親しむことができるように、在宅等で実施可能な運動セミナー体験講座の動画を制作し配信する。 3 運動用具の整備及び貸出 ニュースポーツ等の運動用具を整備しホームページで紹介するとともに、企業等の要請に基づいて貸し出す。 4 文化財ウォーキングマップの改訂及び健康ウォーキング講座の開催による活用 文化財ウォーキングマップを改訂するとともに同マップを活用した地域文化財を学びながらの健康ウォーキング講座(秋頃に1回、定員20名程度)を開催する。			
事業期間	R3年(2021年)5月			~	令和4年(2022年)3月
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	運動教室への講師派遣	健康教室・運動講座等への講師派遣	29,414	派遣講師謝金・旅費	
	健康運動の動画制作・配信	動画の制作・配信	60,820	派遣講師謝金・旅費	
	運動用具の整備及び貸出	用具の修繕、購入、周知、貸出等	131,200	運動用具整備費	
	文化財ウォーキングマップ改定・活用 文化財ウォーキング講座への講師派遣	ウォーキング講座への講師派遣 マップの印刷、配布	29,690	講師派遣謝金・旅費 マップコピー代	
合計		251,124			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	企業・各種団体等が開催する運動教室への講師派遣要望回数及び参加者数		7回以上、150人以上	4回、85人	○ 達成
	動画の制作・配信本数(5本以上)、動画の平均再生回数		5本、100回以上	7本、100回	● 一部達成
	運動用具の貸出回数		10回以上	21回	○ 未達成
文化財健康ウォーキング講座の参加者数		20人以上	20人		
事業実績・成果	①運動教室への講師派遣事業 主催団体の希望に応じて講師の派遣できた。講師派遣申込数は8件あったが、4件は感染拡大防止のため中止となり目標値に達しなかった。 ②動画制作・配信 公式YouTubeサイト「サクッと健康Jyo-Syo!!」、「東信教育事務所生涯学習課」チャンネルにて、健康運動動画を配信し市民の運動不足やストレス解消を図った。目標以上の制作・配信数で、平均再生回数についても、目標値に達した。動画視聴者からも①への申込があった。 ③運動用具の貸出 東信教育事務所ホームページやチラシでの宣伝を行い、多くの団体への貸出ができた。ポッチャ・ゴールボール等のパラスポーツ用具やニュースポーツ用具の補充をした。 ④文化財健康ウォーキング講座 コロナ禍による①の申込減少を受けて、当所主催の「文化財めぐりポールウォーキング講座」を別所温泉にて開催した。講師2人と文化財ガイドを1名派遣し、参加者からは高い満足度を得られた(満足度4.36/5段階中)。				
今後の方向性	多世代のニーズに応じた講座の開催やコロナ禍でも感染対策を講じて実施可能な運動講座の提案をする。また、健康運動動画の宣伝チラシや紹介を広く行い、運動実施率の向上につなげる。				