

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	C	令和4年(2022年)3月31日	
横断的な課題	1地域資源の活用・磨き上げによる観光振興【観光地域づくり】						
地域重点政策	3地域の強みを生かし健康をテーマとした観光地域づくり					上田地域振興局	
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	管内留学生による上田地域の魅力発信事業				電話	0268-25-7140	
				E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業概要等	目的 (目指す姿)	管内留学生を管内の観光地に案内し、外国人目線での感想や上田地域のPRを各母国語及び日本語で発信することにより、海外での上田地域の知名度の向上と、インバウンド誘客の促進につなげる。					
	現状と課題	新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、令和2年3月以降の訪日外客数は前年の1割にも満たない状況(日本政府観光局(JNTO))であるが、収束後の当地域へのインバウンド需要を見据え、現段階から積極的な情報発信を行う。					
	内容 (変更後の内容)	<p>1 管内外国人留学生による地域の魅力発見ツアーの開催 外国人の目線による地域の魅力の掘り起こしのため、管内の外国人留学生を対象に、地域の魅力発見ツアー(計4回、参加者数各回4~6人)を開催する。なお、コロナ禍においてアウトドアなどの開放的で自然を楽しむ旅行スタイルが注目されていることから、ツアー内容はトレッキングやスノーアクティビティなどのコンテンツを中心とする。</p> <p>《魅力発見ツアーのコンテンツ候補》 春:トレッキング(湯の丸高原) 夏:トレッキング(美ヶ原高原) 秋:紅葉めぐり(上田城跡) 冬:スノーアクティビティ(菅平高原)</p> <p>2 管内外国人留学生による地域の情報発信 魅力発見ツアー参加者が、自分で撮影した写真に感想を添えて、SNS上で国内に居住する外国人および海外に向けて母国語と日本語により上田地域の魅力を発信する。 また、留学生が投稿した写真および感想については、魅力発信ブログ「じょうしょう気流」等に掲載し、地域への発信を行うほか、次年度以降の情報発信に活用する。 【投稿件数】魅力発見ツアー1回あたり10件(1人2件×5名)×4回=40件</p>					
	事業期間	R3年(2021年)7月		~	R4年(2022年)1月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	地域の魅力発見ツアーの開催	外国人留学生による地域の魅力発見ツアーの開催	14,960	留学生謝金(QUOカード)、飲料代、ガイド料、リフト代等			
	合計		14,960				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	投稿一件あたりの反応(いいね)の数(前年度18いいね/件)		前年度以上	19いいね	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>上田市日本遺産1周年に合わせて塩田平めぐりを実施し、構成文化財の前山寺、あじさい小道などを巡り、各国の留学生が撮影した写真や動画をSNSに投稿して、母国や海外に向けての情報発信を行った。(投稿3件、写真55枚)</p> <p>なお、本事業は年間を通じて4回の実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により1回のみの実施となった。</p>						
今後の方向性	インバウンドの再開を見据え、海外に向けた情報発信を元気づくり支援金や地域振興推進費を活用して引き続き実施していく。						