

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年3月26日

上田地域振興局

提出区分	実績							
整理番号	2	課題区分	C					
実施機関	上田地域振興局ほか				担当課	所属	農政課	
事業名	農産物直売所の魅力アッププロジェクト					電話	内線2435	
					E-mail	uedachi-nosei@pref.nagano.lg.jp		
事業概要	目的 (目指す姿)	上田地域には農産物直売所が多く、常設直売所の総売上額は18.6億円余(H28実績)である。さらなる常設直売所の増加、直売所の魅力アップを図り、総売上額20億円を目指す。						
	現状と課題	上田地域には農産物直売所が多く売上額も年々上昇傾向にあるが、まだまだ知名度が低く、さらなる売上増加の可能性があると思われる。また、直売所毎の取組にも差があり、直売所間の交流を進め、直売所の魅力アップや情報発信力向上を図る必要がある。						
	内容 (変更後の内容)	①直売所マップの作成(管内常設直売所の地図と各直売所のこだわり等を紹介したパンフレットを作成・印刷し、消費者等へ配布PRする。8,000部作成) ②直売所研修会の開催(6月:高品質農産物の提供等を図るための直売所組合員の学習会を開催する。) ③メディアによる直売所紹介コーナーの設置(新聞やフリーブック等のメディアによる常設直売所の紹介を図る。東信ジャーナルで6月上中旬に1面の下半分にカラーで4所づつ4回に分けて掲載しPRしていく。常設直売所16ヶ所の紹介記事を掲載。) ④上田地域の直売所の現状調査と課題の拾い出し等の実施(滝澤経営コンサルタントによる巡回調査) ⑤直売所交流会の開催(12月:上記④の結果報告及び上田地域における直売所の魅力アップのための提言。直売所とおしの交流及び連携について)						
	事業期間	平成29年6月			～	平成30年3月		
	成果目標	・常設直売所の売上額の増加 ・常設直売所の来場者数の増加(カウントしている直売所で比較)						
事業費	事業費	1,384,000 円					(単位:円)	
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考	
	報償費	講師謝金	20,000	420,000	419,050	950	④40万、⑤2万	
	旅費	講師旅費	10,000	10,000	0	10,000	⑤1万	
	需用費	印刷費、交流会資材費	450,000	110,000	86,630	23,370	①10万、②3万、⑤3万	
	役務費	新聞掲載広告料	320,000	644,000	644,000	0	③8万×4回	
	委託料	直売所マップ作成委託費	0	200,000	193,536	6,464	①30万	
計		800,000	1,384,000	1,343,216	40,784			
事業実績・成果	事業実績	①直売所マップ8,000部作成印刷・配布 ②直売所研修会(6/30上田合庁講堂にて開催、参加者45名。講演と加工品の試食等) ③直売所の紹介(6月に4回、2月に2回、東信ジャーナルに常設直売所16ヶ所の紹介記事を掲載) ④直売所の現状調査等(8月から滝澤経営コンサルタントに依頼して直売所の現地調査を実施。) ⑤直売所交流会の開催(H30.2.19上田市中央公民館にて開催。④調査結果を踏まえた指導等)			・直売所の売上額については、3月末で集計予定であるが、昨年度(H28)が真田丸効果で過去最高であったため、前年対比では減少した。 ・来場者数も同様であるが、PR活動の成果か、初めてのお客が増えた。 ・直売所の意識高揚につながり、次年度からは各直売所の代表者が出席するトップ会議を開催し、地域を挙げて直売所の魅力向上に取り組む。		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
	今後の方向性	・直売所トップ会議の開催により、さらなる連携強化を進める。 ・安全安心な直売所をさらに担保する取り組みを行う。						