

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

上田地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	7	課題区分	C		
実施機関	上田地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	若者の定住・就業促進策の研究			電話	0268-25-7141
				E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	当地域の特徴である大学等の集積を活かした若者に対する魅力ある街づくり。			
	現状と課題	若年層の転出超過が著しく、魅力ある働く場の確保が大きな課題となっている。また、首都圏からの良好なアクセスという立地条件や地域の大学等教育機関を活かした定住・就業施策の推進が必要である。			
	内容 (変更後の内容)	<p>1 若者の定住・就業促進策の研究 上田地域内の産学官金連携の組織と協働して、若者の定住・就業を促進するために必要な創業・就業支援や環境整備等について研究する。</p> <p>①学生によるアンケートの企画と意識調査 学生によるアンケート調査の企画、設計の授業の中で本テーマを取り上げ、学生がアンケートを企画するとともに、試行的に学内でアンケートを実施し、アンケート内容の課題の洗い出しと学生の意識を調査する。</p> <p>②企業等への聞き取り調査 上田地域の企業の経営者や起業家等を対象に、若者の定住・就業に対する考え方等について聞き取り調査を実施する。</p> <p>③アンケートによる意識調査と聞き取り調査の報告会 産学官金の代表者を招集し、調査結果を報告する。</p>			
	事業期間	平成31(2019)年4月		～	令和2(2020)年3月
成果目標 (成果指標)	若者の定住・就業促進策の検討のため、昨年度より多くのアンケートを回収し、データの蓄積をする。				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	若者の定住・就業促進策の研究	アンケート調査/分析 聞き取り調査/分析 報告会の開催 報告書の作成	1,322,000	調査、分析等委託費	
	合 計		1,322,000		
事業実績・成果	事業実績	事業の成果		評価	
	<p>昨年度に引き続き、上田地域の4つの大学等の学生へのアンケート調査及び、9つの企業を対象に若者の定住・就業に対する考え方等について聞き取り調査を行った。</p> <p>また、アンケート調査と聞き取り調査についての意見交換会を行った(2月28日、テーマ「若者の定住・就業促進策の研究 研究結果の概要報告」)。</p>	<p>経年動向としてデータを蓄積することができた。</p> <p>学生の上田地域に対する意識、将来の暮らしのあり方等について一定程度のデータを得ることができた。</p>		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	これまでの調査結果より、一定程度のデータを得ることができた。よって一度調査は終了し、これらのデータから必要な支援等について考える。				