

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

上田地域振興局

提出区分	実績												
整理番号	13	課題区分	C										
実施機関	上田地域振興局		担当課	所属 商工観光課									
事業名	「つながる灯り」キャンペーン		電話	0268-25-7140									
			E-mail	uedachi-shokan@pref.nagano.lg.jp									
事業	目的 (目指す姿)	管内市町村及び観光団体と連携して各種キャンペーン等の事業に緊急的に取り組むことにより、令和元年東日本台風(台風第19号)により落ち込んだ地域内観光需要を喚起する。											
	現状と課題	<p>・令和元年11月に実施した緊急電話聞き取り調査では、令和元年東日本台風(台風第19号)の影響による宿泊施設・温泉設備等の損傷、アクセス道路寸断、宿泊キャンセル等、直接・間接被害により、10月の観光地利用者数は激減している。</p> <p>《令和元年10月の管内主要観光地における延べ利用者数 前年同月比(速報値)》</p> <table border="1"> <tr> <td>上田市 上田城跡</td> <td>55.6%</td> </tr> <tr> <td>上田市 別所温泉・塩田</td> <td>75.2%</td> </tr> <tr> <td>上田市 鹿教湯温泉</td> <td>55.2%</td> </tr> <tr> <td>上田市 菅平高原</td> <td>90.6%</td> </tr> <tr> <td>東御市 海野宿</td> <td>42.9%</td> </tr> </table> <p>・観光客数が低迷する冬の今シーズンに、連携・協力して広域的な観光キャンペーン等を実施し、風評を払拭し、「元気な上田」をアピールする取組が、地域の観光関係団体等から強く求められている。</p>			上田市 上田城跡	55.6%	上田市 別所温泉・塩田	75.2%	上田市 鹿教湯温泉	55.2%	上田市 菅平高原	90.6%	東御市 海野宿
上田市 上田城跡	55.6%												
上田市 別所温泉・塩田	75.2%												
上田市 鹿教湯温泉	55.2%												
上田市 菅平高原	90.6%												
東御市 海野宿	42.9%												
概要	内容 (変更後の内容)	<p>上田地域では当該期間中に“灯り”をキーワードとするイベントが集積している状況を踏まえ、復興の灯をともすための「つながる灯り」を、上田地域の復興関連イベントの広域的統一テーマに位置付け、各団体が工夫を凝らし色づけして新規・継続イベントを実施する。(台風後の関係者間打合せによる)</p> <p>当局としても、今冬シーズンを緊急的な対策が必要な重点期間と捉え、主催、共催、協力・支援等、様々な形で以下の各種事業に緊急的に取り組む。</p> <p>(※)事業実施の財源として地域振興推進費を用いるのは、以下の下線事業のみ。</p> <p>1 <u>つながる灯り「#lightup ueda」インスタグラムキャンペーン</u> 復興への希望を感じる「灯り」等にまつわる写真をインスタグラムにより募集するキャンペーンを実施し、投稿作品の中から優秀作品を表彰する。</p> <p>2 <u>つながる灯り 信州上田観光キャンペーン</u> 「アリオ上田」にて上田地域の物産販売、缶バッチの製作、観光協会による地域のPR等を行う参加型イベントを開催する。</p> <p>3 <u>「がんばろう！上田」復興イベント in 上田駅</u> 上田電鉄上田駅コンコースにて、園児が制作した応援メッセージ、絵画等を展示し、缶バッチの製作、ミニコンサート等を行うイベントを開催する。</p> <p>4 上田氷灯ろう夢まつり(点灯式 オープニングセレモニー) 実行委員会と連携して、アルクマ参加等の運営協力を行う。</p> <p>5 つながる灯り OTA(*)向け広域観光宣伝事業 観光団体と連携して、OTAを通じたwebの地域イベント紹介ページを作成する。 *OTA: Online Travel Agent の略。インターネット上で旅行商品の取引が完結する旅行会社のこと。</p>											
	事業期間	令和2(2020)年1月		～	令和2(2020)年3月								

等	成果目標 (成果指標)	<p>統一テーマに“灯り”を掲げることにより、夕暮れ(夜)を彩る観光資源の磨き上げやSNS利用を通じて、地域課題である体験・滞在・周遊型観光の促進や、若年層観光客・観光情報発信機会の増加を図ることができる。</p> <p>【成果指標】</p> <p>1 インスタグラムの投稿件数 200件 2 担当コーナー(アルクマ・缶バッジ)への参加利用者数 300人 3 園児の参加者数(応援メッセージ等の作品数) 80人(点)</p>		
	事業費等	(単位:円)		
事業費等	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考
	1 つながる灯り! #lightup_ueda」Instagramキャンペーン 経費	キャンペーン周知チラシ作成、優秀作品表彰	123,871	周知チラシ作成費、賞品代等
	2 つながる灯り 信州上田観光キャンペーン 経費	参加型イベントの開催、イベント告知リーフレット作成等	241,043	イベント告知リーフレット、缶バッジ作成費等
	3 「がんばろう! 上田」復興イベント in 上田駅 経費	園児の応援メッセージ等展示、ミニコンサートの開催等	97,847	出演料、謝礼費、事務用品費等
	合計		462,761	
事業実績・成果	事業実績	事業の成果		評価
	<p>○ 管内でInstagramのアカウントを持つ団体の協力を得て、地域の復興を感じる「灯り」のある写真を募集した。</p> <p>○ R2.1.25上田市アリオにて(一社)信州上田観光協会等と連携して実施。アルクマによるおもてなしや缶バッジ製作、観光PR等を行った。</p> <p>○ R2.2.17上田電鉄別所線上田駅にて上田南幼稚園の協力を得て実施。園児応援メッセージの贈呈・展示やミニコンサート等を行った。</p>	<p>○ 360件を超える写真の投稿があり、上田地域の情報発信に繋がった。</p> <p>○ イベント来場者は1,350人を数え、缶バッジ制作150点、アルクマとの記念撮影も200名超と、元気な上田地域をアピールできた。</p> <p>○ 園児80名、保護者、上田電鉄関係者等が集い、復興への気運醸成を図ることができた。</p>		<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>
今後の方向性	<p>台風災害のみならず、記録的な暖冬や新型コロナウイルス感染症の影響により、地域の観光事業者はかつてないほどの打撃を受けている。早期の観光誘客回復を図るため、関係者の要望を適時適切に把握し、新たな取組に繋げていくことが求められる。</p>			