

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北陸新幹線延伸に伴う上田地域ブランディング事業 (第3期)
事業主体 (連絡先)	上田商工会議所 長野県上田市大手 1-10-22 TEL : 0268-22-4500
事業区分	⑥ ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	2,819,880 円 (うち支援金 : 2,114,000 円)

### 事業内容

- ①ゲーム「戦国 BASARA 真田幸村伝」とタイアップし、真田氏の歴史にスポットを当て、真田氏関連の史跡等を巡る「信州上田真田歴史巡礼 戦国 BASARA 御朱印集めの旅」を開催。
- ②上記参加者に対するアンケートを QR コードを活用してネット上で行った。
- ③懐かしい上田の写真を集めてパネルを製作し、中心商店街でパネル展を開催。また、古い上田城関連の写真を集めポスターを製作して街中等に掲示したほか、パネル展及びポスターのデータを、専用 HP にアップし、WEB でも楽しめるようにした。
- ④観光に関する WEB アンケートを首都圏在住者向けに行い、調査結果を当所会報、HP で報告し、情報の共有を図った。



【御朱印集めの旅参加者】

### 【目標・ねらい】

- ①地域内回遊の増加と交流増加
- ②上田の魅力を再発見させる
- ③地域の歴史や文化に興味を持たせる
- ④観光誘客及び満足度を高める

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①「信州上田真田歴史巡礼 戦国 BASARA 御朱印集めの旅」参加者数 (8/20~12/4)・・・3,293 名 (内県外 2,515 名)
- ②QR アンケート参加者数 (8/20~12/11)・・・270 名
- ③ノスタルジックうえだ街中パネル展 (1/6~1/31)  
海野町 9 枚、松尾町 9 枚、原町中央一番 9 枚、  
八十二ギャラリー 12 枚、会議所 1 枚 計 40 枚
- ④ノスタルジックうえだポスター 100 枚制作  
市内商店街、行政関連、個店等に配布し展示。
- ⑤アンケート事業 (7/1~7/4) 東京・千葉・埼玉・神奈川在住者向けに上田市の観光に関するアンケートを実施。1,075 の回答有り、調査結果を会議所会報及び HP にアップした。

### ※自己評価 【A】

#### 【理由】

御朱印集め及び QR アンケートは、県外からの参加が非常に多く、参加者の評価も高かった。ノスタルジックもパネル展が新聞記事にもなり、問い合わせが多く、多くの方に楽しんでいただけた。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ①3 年計画で事業を進めてきたが、観光誘客や魅力アップという点ではかなりの効果があった。
- ②補助事業は終了するが、上田市や上田観光コンベンション協会、当所部会事業等の中で、効果の高かった事業を中心に、事業の継続を図っていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある