

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「真田氏ゆかりの地」及びプレ信州 DC「山と高原」観光情報発信事業
事業主体 (連絡先)	上田地域観光協議会 企画振興係 係長 小泉文明 電話 0268-43-8818 F A X 0268-42-6740
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり (8) その地域地域の元気を産み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3, 194, 856円

### 事業内容

#### 1 観光パンフレット、ポスターの制作

NHK 大河ドラマ「真田丸」の放送終了後も引き続き広域観光振興を図るため、上田地域における新たな観光情報の発信と、平成29年に開催される「信州 DC」への対応のため、自然の豊かさにまつわる特集ページを組み、上田地域の4市町村(上田市、東御市、青木村、長和町)ごとの観光スポットと合わせてその魅力を紹介する観光パンフレット、ポスターの制作を行った。

- (1) 制作期間 平成28年5月～平成29年1月
- (2) 編集組織 上田地域観光戦略会議※
- (3) 仕様 パンフレット(A4サイズ、28ページ)、  
ポスター(B1サイズ)、キャッチフレーズ
- (4) 製作部数 パンフレット20,000部、ポスター400部  
※上田地域の各市町村及び上小地方事務所の観光担当係長で構成する組織。プロポーザル方式により業者の選定から、パンフレットの内容まで、協議を行った。

#### (配布先及び配布部数)

- ・県、市町村(上田市、東御市、青木村、長和町) 8,360部
- ・道の駅、直売所、観光案内所 3,000部
- ・地域内の観光関係団体等 6,300部
- ・宿泊施設、企業、店舗ほか 2,340部



観光ポスター

#### 2 「真田氏ゆかりの地」誘客イベントの実施

長野県の首都圏における総合活動拠点「銀座 NAGANO」をはじめ、石川県金沢市、愛知県名古屋市において、観光誘客イベント及び観光キャンペーンを開催し、大河ドラマ「真田丸」の放送期間中、当地が戦国武将の「真田幸村ゆかりの地」であることや、自然の豊かさについてアピールした。

また、各イベント会場において、購入した兜により、記念撮影コーナーを設け、真田氏のステッカーシールの配布を行い、好評を博し、上田地域の知名度アップに努めた。

##### ◆信州上田地域「金沢の陣」

日程：8月10日(水)～11日(木)の2日間

内容：観光パンフレットの配布、地域の特産品が当たるガラポン抽選会を開催し、観光プロモーション映像の放映を行い、観光誘客を図った。

##### ◆信州上田地域「銀座 NAGANO の陣」

日程：11月12日(土)～13日(日)の2日間

内容：昼は、地元高校生による地域の食材(白土馬鈴薯、地鶏真田丸)で作ったカレー。夜は、ワインディング会、きき酒会を開き、郷土料理と共に、味わっていただくイベントを開催し、併せて、来場者を対象としたガラポン抽選会も行い、特産品のPRも行った。

(別記様式第12号) (第3の8関係)

○モデル的で発展性のある事業である理由

元気づくり支援金の活用により、NHK大河ドラマ「真田丸」放映期間中に、上田地域への観光誘客を図るための効果的なPRを展開することができた。

また、事業の実施にあたり、地域における観光関係の団体(上田地域広域連合、関係市町村、上小地方事務所)が一体となり、観光振興に取り組んだ点がモデル的であり、今後も、地域を上げて観光振興に取り組んでいくこととしている。

本事業の実施については、地住民からも強く求められているものであり、観光振興をきっかけとして、地域の活性化を促していくこととする。



誘客イベントの様子(信州上田地域「銀座NAGANOの陣」)

## 事業効果

※1 自己評価(事業実施率)【 A 】

NHK大河ドラマ「真田丸」の放送期間中に、効果的な観光振興を図ることができた。また、同番組の放送終了後を見据え、29年度中に開催される信州DCに向け、観光振興の準備を進めることができた。今後は、新たに作成した観光ポスター、パンフレットを有効活用し、積極的な観光PRを展開し、上田地域への誘客を図る。

○配布部数20,000部=20,000人に対して上田地域の魅力をPRした。

→ 信州DCの開催に合わせて、相当数の観光客を、日帰り観光から地域横断的・滞在的観光へシフトするよう働きかけを行った。

### 【目標・ねらい】

- 「真田氏ゆかりの地」であることを効果的にPRするもの。(兜・スクラッチシール)
- 地域内で活躍する人々に焦点を当て、観光の魅力を語らせることで、観光客に親しみの持てる観光情報とした。(観光パンフレット・ポスター)
- 平成29年に開催される信州DCに合わせ、自然の魅力についてPRできるもの。(観光パンフレット・ポスター)

## 今後の取り組み

※2 自己評価(事業効果)【 A 】

観光誘客を図るため、ポスト「真田丸」を見据え、新たな観光振興を図るため、信州DCに対応するよう、作成した観光パンフレットを増刷し、観光キャンペーン等で積極的に配布すると共に、県内外の観光施設等へ配布を行い、観光PRに役立てる。

また、本事業を進めるにあたり、地域における観光関係の行政団体及び民間団体により観光情報の提供をいただき、観光パンフレットを作成したことで、地域内において観光振興を進める機運がより高まっている。

今後も、上田地域観光戦略会議において当地域の広域観光振興の在り方について、研究・協議を重ね、民間の協力も得る中、効果的な観光振興策を展開していく。