

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ウイスキー&ビアキャンプ長和町 2015
事業主体 (連絡先)	ウイスキー&ビアキャンプ実行委員会 (信州・長和町観光協会)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	6,252,001 円 (うち支援金: 2,879,000 円)

事業内容

素晴らしい自然を活かした、長和町ならではのオリジナリティのある、オンリーワンのイベントを企画することで、従来のお客様に向けては、新たな魅力をPR。これまで長和町を訪れることのなかったお客様への新たな訴求・誘客。長和町の新たな魅力を創造することで、国内・世界に向けたPRすることを目的とします。



【初日会場風景】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 入場者数が 564 名 (前売券: 307 枚、当日券: 100 枚、宿泊パック券: 151 枚) と前年 544 名から微増。二日目の悪天候が悔やまれる。
- ② 宿泊パック券: 151 枚となり、前年の 145 枚から微増。変わりに試験的に導入したキャンプサイトは全 27 サイトが満員となる。
- ③ 町内外の出展社数が、46 社 (前年 51 社) となる。
- ④ 地域、地域外からボランティアを募集し、一般参加が 15 名 (前年 9 名) となるが、多くが県外からの参加となる。

【目標・ねらい】

- ① 入場者数 900 名以上。
- ② 宿泊件数 200 件以上。

※自己評価【B】

【理由】
5年連続開催してきたことで、リピーターと新規参加の割合が程よく形成されてきたこと。ただ天候の問題もあり、集客に繋げることができなかったため。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今年度で、元気づくり支援金活用事業としては終わりますが、次年度以降も入場者数の増加と協賛スポンサーを募っていき、継続開催を目指していきたいと思えます。
新たな魅力の創造と文化の定着を目指し、国内でも有数のイベントとして認知されるようにしていきたいと思えます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある