

商 工 觀 光 課

1 商工業・観光の概況

新型コロナウイルスの感染症法上の分類が5類に移行し、社会経済活動の正常化が進む一方で、人手不足等により県内産業を取り巻く環境は厳しさを増しており、これを踏まえた事業者支援や観光振興の取組が課題となっている。

製造業は、業種や製品分野により業況に差はあるものの、景気回復傾向が続いてきたが、原材料価格の高騰やエネルギーコストの上昇等により、回復の動きに一服感が見られる。

小売業は、客足はコロナ禍前の状況に戻りつつあるが、仕入れ値やエネルギー価格の高騰の影響が大きく、厳しさが続いている。

観光は、感染症による行動制限が廃止されたことにより、需要は回復してきており、影響の大きかったスポーツ合宿やスキー旅行も回復傾向となっている。

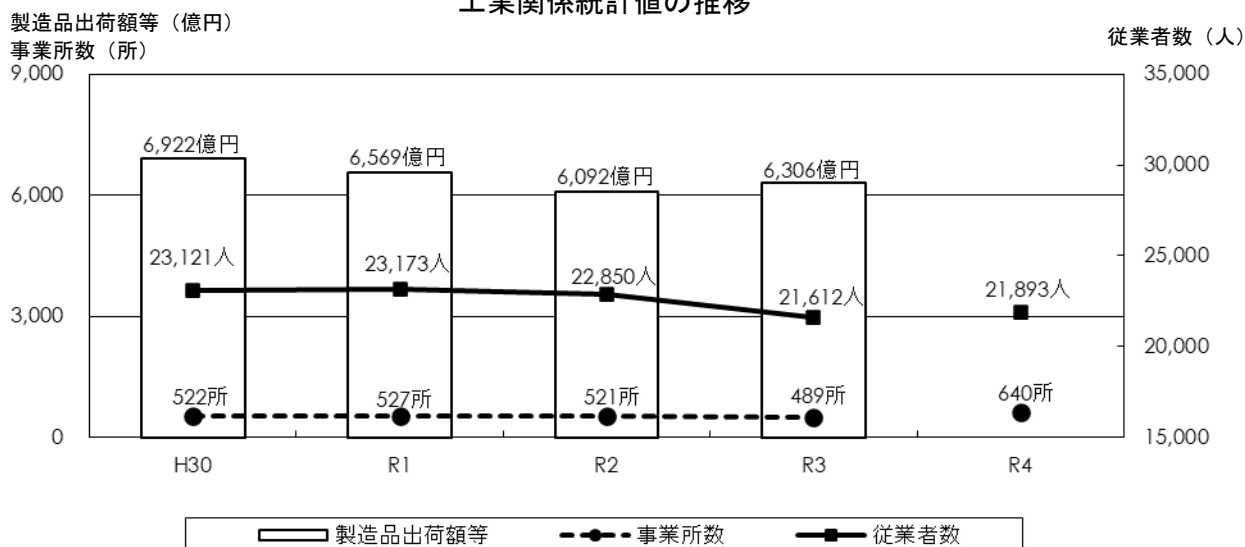
(1) 工業の現況

(工業統計調査(令和2年)、経済センサス-活動調査(令和3年)、経済構造実態調査(令和4年))

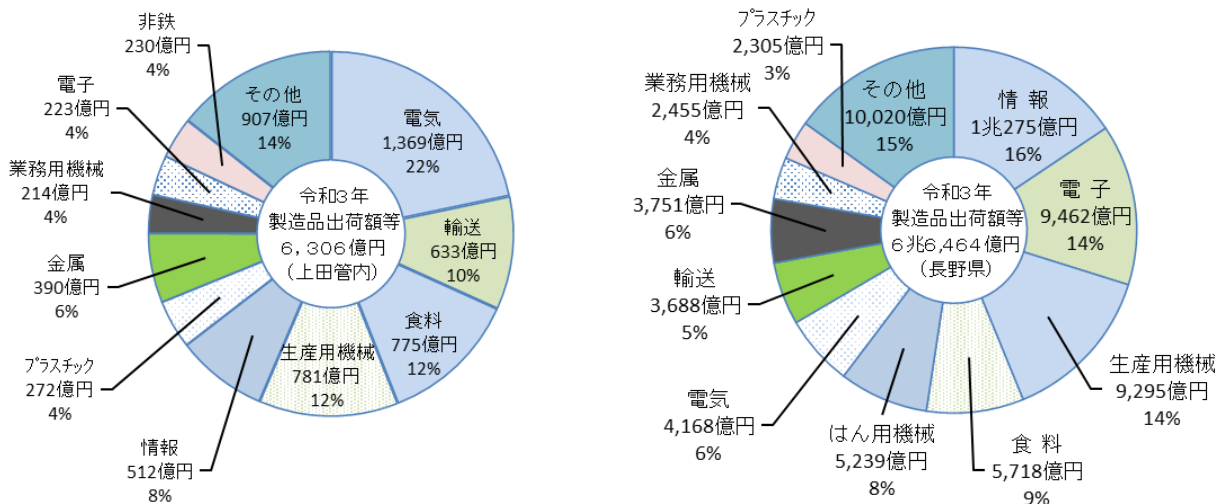
区分	種別	事業所数(所)			R4/R3 (%)	従業者数(人)			R4/R3 (%)	製造品出荷額等(億円)			R3/R2 (%)
		R2	R3	R4		R2	R3	R4		R1	R2	R3	
管内		521	489	640	(130.9)	22,850	21,612	21,893	(101.3)	6,569	6,092	6,306	(103.5)
全県		4,767	4,825	6,123	(126.9)	204,917	202,222	203,820	(100.8)	61,578	60,431	66,464	(110.0)
対全県比(%)		10.9	10.1	10.5	—	11.2	10.7	10.7	—	10.7	10.1	9.5	—

※経済センサス-活動調査と経済構造実態調査は、調査対象事業所が異なるため、対前年比率は()表示

工業関係統計値の推移



業種別製造品出荷額等(令和3年)



(2) 商業の現況

(経済センサス-活動調査)

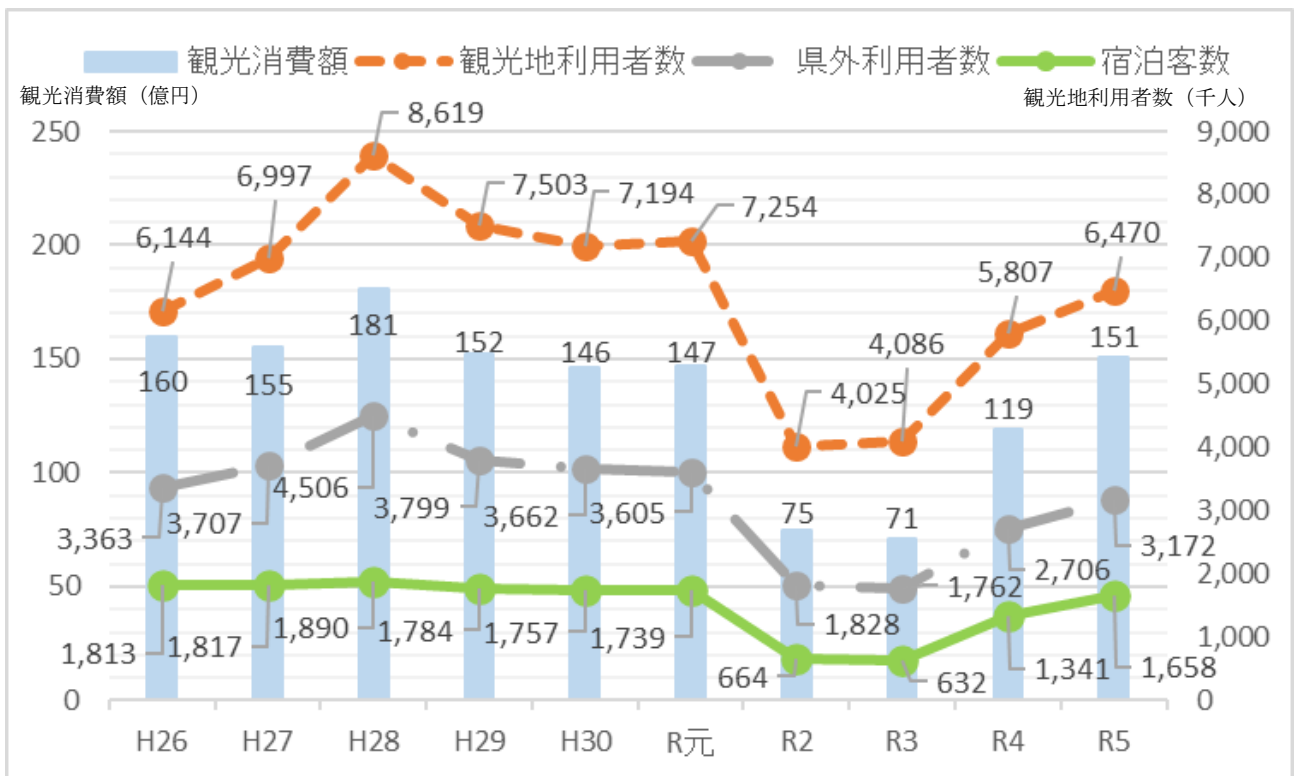
区分	年	平成28年			令和3年			前年比 (%)		
		商店数	従業者数	販売額	商店数	従業者数	販売額	商店数	従業者数	販売額
		(店)	(人)	(億円)	(店)	(人)	(億円)			
管内		1,847	13,942	5,061	1,725	14,146	4,681	93.4	101.5	92.5
対全県比 (%)		8.9	9.5	9.2	8.8	9.5	8.7	—	—	—
全県		20,725	146,166	54,771	19,707	149,016	53,957	95.1	101.9	98.5

(3) 観光の現況

(長野県観光地利用者統計調査)

区分	年	令和4年			令和5年			前年比 (%)			
		観光地利用者数(千人)		消費額(億円)	観光地利用者数(千人)		消費額(億円)	利用者数	消費額		
		うち県外	うち県外		うち宿泊	うち県外					
管内		5,807	1,341	2,706	119	6,470	1,658	3,172	151	111.4	126.8
対全県比 (%)		7.7	5.9	5.7	4.2	令和6年8月頃公表					
全県		75,447	22,739	47,610	2,825						

観光関係統計値の推移



2 商工業・観光の事業実績

中小企業の資金調達、経営・技術力向上、販路開拓、人材育成・確保や観光地の誘客活動等を支援するため、市町村や商工団体、(公財)長野県産業振興機構、県工業技術総合センター等と連携し、各種事業を実施した。主な事業実績は次のとおり。

(1) 県中小企業融資制度資金のあっせん状況

資金の別		年 度	令和4年度		令和5年度			
			貸付件数 (件)	貸付金額 (千円)	貸付件数 (件)	前年度 比%	貸付金額 (千円)	前年度 比%
小規模企業発展資金			8	25,230	8	100.0	31,710	125.7
経営健全化 支援資金	経営安定対策		1	19,110	2	200.0	34,720	181.7
	特別経営安定対策		0	0	6	皆増	79,300	皆増
	防災・安全対策		0	0	0	-	0	-
	災害対策		0	0	0	-	0	-
	新型コロナウイルス 対策		290	3,159,910	214	73.8	2,962,670	93.8
	物価高対策		-	-	2	-	41,000	-
信州創生推進資金	創業支援向け		92	442,290	90	97.8	436,710	98.7
	事業承継向け		16	183,150	6	37.5	102,070	55.7
	IT産業向け		2	8,000	0	皆減	0	皆減
	事業展開・ 物流革新向け		7	214,290	18	257.1	482,910	225.4
	地域活性化向け		0	0	2	皆増	105,000	皆増
	企業立地向け		0	0	3	皆増	330,000	皆増
	ゼロカーボン・ 次世代産業向け		2	23,000	1	50.0	11,500	50.0
	海外展開向け		0	0	0	-	0	-
経営改善サポート資金			8	253,300	5	62.5	101,110	39.9
管内計	設 備		154	1,598,840	118	76.6	1,892,991	118.4
	運 転		272	2,729,440	239	87.9	2,825,709	103.5
	計		426	4,328,280	357	83.8	4,718,700	109.0
対 全 県 比 (%)			13.3	12.2	11.9	-	12.3	-
県 計			3,201	35,483,380	2,990	93.4	38,499,170	108.5

(2) 企業立地促進支援の実施状況

① 工場立地動向(※太陽光発電除く)

区分	年	令和4年		令和5年	
		件数(件)	面積(ha)	件数(件)	面積(ha)
管内		2	0.4	4	1.7
対全県比(%)		6.3	1.1	20.0	9.3
全県		32	36.6	20	18.2

② 県産業投資応援条例による支援

ア 不動産取得税の課税免除

区分	年度	令和4年度		令和5年度	
		件数(件)	金額(千円)	件数(件)	金額(千円)
管内		0	0	0	0
対全県比(%)		-	-	-	-
全県		1	27,930	0	0

イ 県産業投資応援助成金の認定

区分	年度	令和4年度		令和5年度	
		件数(件)	助成予定額(億円)	件数(件)	助成予定額(億円)
管内		1	2.5	0	0
対全県比(%)		6.3	14.1	0	0
全県		16	17.7	8	14.0

③ 地域経済牽引事業計画の承認

区分	年	令和4年度	令和5年度
		件数(件)	件数(件)
管内		2	2
対全県比(%)		6.3	8.0
全県		32	25

(3) 経営革新計画の承認状況

区分	年	令和4年度	令和5年度
		件数(件)	件数(件)
管内		15	13
対全県比(%)		15.2	11.7
全県		99	111

(4) 伝統的工芸品振興に関する取組の実施状況

上田地域の伝統的工芸品である上田紬・農民美術・手作り打上花火を広く周知するため、展示・製作体験等を通じて、その価値・魅力を発信する事業を実施。

① 上田地域産業展 2023 への出展

上田地域産業展 2023 において、「上田地域の伝統的工芸品」PRブースを設置し、伝統的工芸品の展示・紹介及び製作体験を実施。

② PR 製品の配布

上田紬を使用した缶バッジを製作し、上田地域産業展 2023 や銀座 NAGANO での観光キャンペーン等において配布。

③ ブログでの魅力発信

「織りの休日倶楽部」(上田紬)、「実践的こっぱ人形講座」(農民美術)に参加し、その様子をブログで公開。

④ 伝統的工芸品を使用することによる魅力発信

上田地域振興局・県庁産業労働部等の職員が上田紬のネームフォルダを普段から着用することにより、その魅力を広く発信。

(5) ワイン振興に関する取組の実施状況

千曲川ワインバレー特区協議会の取組を支援するとともに、地域振興推進費を活用し、管内で生産されたワインの消費拡大を推進。

① 新聞折込広告の実施

お歳暮やクリスマスの時期に合わせ、ワインのギフト活用を提案するチラシを朝刊に折込み、管内4市町村の新聞購読世帯約54,000世帯に配布。

② ワイン販売情報リーフレットの増刷

管内生産者のワインの販売情報をまとめたリーフレットを5,000部増刷し、飲食店や県民利用施設等で配布。

③ 観光キャンペーンでの試飲販売の実施

銀座NAGANOでの観光キャンペーンにおいて、生産者によるワインの有料試飲を実施。

(6) 観光振興に関する取組の実施状況

① 上小地域観光戦略会議の開催

コロナ禍以降5年ぶりに対面会議を開催。構成団体における取組状況や、「コロナ禍で打撃を受けた観光需要の回復の動きを更に促進する取組」等について意見交換を実施。

戦略会議の下に新たに設置した「上田地域食材活用分科会」と「サイクルツーリズム分科会」において、以下の取組を実施。

ア 上田地域食材活用分科会

- ・ガストロミーツーリズムに関する講演会の開催。
- ・「“ストーリーを学ぶ”生産者ツアー」を実施。

イ サイクルツーリズム分科会

- ・「サイクルツーリズムを活発化する方策」をテーマとした講演会を開催。
- ・「自転車を軸とした観光振興」をテーマに意見交換を実施。

② 上田地域の観光振興に向けた「道の駅」連携促進会議の開催

今後の取組の方向性及び令和6年度の取組等に関する意見交換等を実施。

③ 観光キャンペーンの実施

上田市千本桜祭り、関越自動車道・上里サービスエリア(下り)及び銀座NAGANOにおいて、市町村や観光協会等が参加する、観光キャンペーンを開催し、上田地域の観光地や特産品などのPRを実施。

④ 人流データ分析の実施

上田地域の観光地等における、人流データ分析結果を道の駅、市町村、観光協会に提供。

⑤ 県民参加型予算事業の推進

「ワインを活かした観光地域づくり」をテーマに県民から事業提案を募集し、審査会を経て令和6年度実施事業を選定・予算化。

⑥ 観光×DXセミナー

コロナ禍を経て深刻な人手不足に陥るなど、様々な課題に直面している観光産業のDXを促進するセミナーを開催。

⑦ 情報発信

ア 上信越道東部湯の丸SAの観光情報発信コーナーにて、上田地域の観光パンフレットの配架やポスターを掲示。

イ 上田地域の観光イベント情報について、長野県魅力発信ブログ「じょうしゅう気流」へ投稿。

ウ 令和5年1月に実施した「上田地域観光プロモーション動画コンテスト」の表彰作品を県内外7カ所で放映。

⑧ 観光客安全対策の実施状況

ア 菅平・湯の丸地区山岳遭難防止対策協会

菅平地区救助訓練(春期・秋期)への参加

イ 上小地区観光客安全対策推進連絡協議会

- ・上田市独鈷山登山者に対し、遭難防止に関する注意喚起案内を掲出

- ・キャンプ場パトロールの実施

- ・山岳遭難防止啓発の実施

- ・上小地区冬の観光客安全対策(拡大)連絡会議の開催

- ・スキー場安全対策現況調査の実施

- ・スキー場パトロールの実施

(7) 就業促進対策の実施状況

① 「長野県就業促進・働き方改革戦略会議」上田地域会議の開催

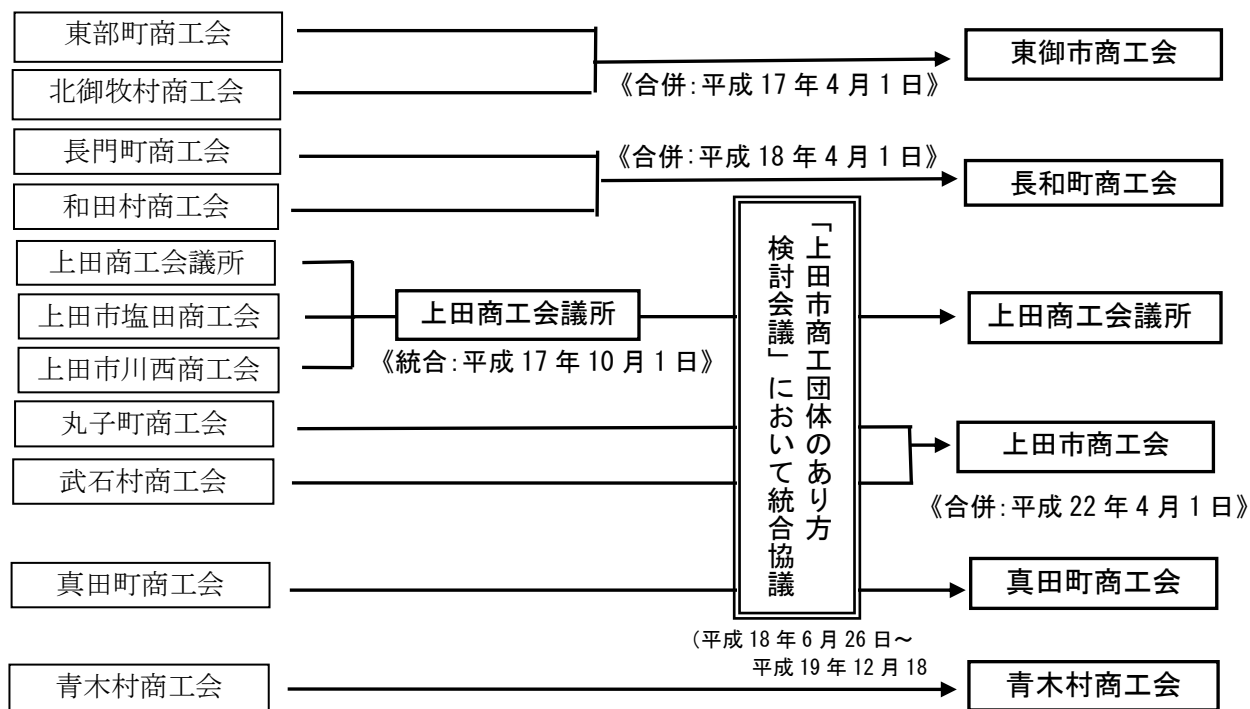
コロナ禍以降4年ぶりに対面会議を開催。上田地域における「人材不足」の現状について管内事業者を対象に行ったアンケート結果をもとに、構成団体における取組状況や、地域の課題について意見交換を実施。

② 求職者・就職困難者等に対する就労サポート事業の実施

地域振興推進費を活用し、地域就労支援センター「Jobサポ」事務局と連携の上、上田地域での就労や再就職を希望する女性を対象とした就労セミナーの開催や、上田公共職業安定所を会場とした個別相談会を開催。

(8) 商工会・商工会議所の統合・合併の状況

【令和6年4月1日現在】



3 新型コロナウイルス感染症感染拡大による中小企業、観光業への支援の実施状況

(1) 相談体制の充実

令和2年6月に「産業・雇用総合サポートセンター」を設置し、中小企業が国・県の経営・雇用関係の支援策を効果的に活用できるよう、相談から支援策の紹介、申請書の作成・提出までをワンストップで支援。

(令和5年度産業・雇用総合サポートセンターの相談対応実績) (件)

相談	内 訳			
	再構築補助金	ものづくり補助金	持続化補助金	コスト削減助成金
432	424	5	2	1

※産業・雇用総合サポートセンターは、各地域振興局（及び労政事務所）に設置されている。

(2) 長野県プラス補助金

中小企業の未来（ポストコロナ）に向けた事業再構築やウィズコロナ・ポストコロナを見据えた持続可能な経営形態への転換を支援。

		第1弾	第2弾	合計
令和3年度～ 令和5年度	交付件数（件）	166	13	179
	交付額（千円）	376,156	13,272	389,428
令和6年度	交付申請予定数（件）	13	29	42
	交付予定額（千円）	60,391	26,529	86,920