

事業活動温暖化対策計画書 兼 実施状況等報告書

1 事業者等の概要

氏名又は名称	サントリービバレッジソリューション株式会社 (旧 (株) ジャパンビバレッジ)					
代表者名	氏名	及川 剛	役職名	代表取締役社長		
主たる事務所の所在地	東京都新宿区西新宿八丁目17番1号					
主たる事業の分類	大分類	I 卸売・小売業				
	中分類	58 飲食料品小売業				
主たる事業の概要	自動販売機による各種食品飲料の販売					
制度に該当する要件	<input checked="" type="checkbox"/>	条例第12条第1項第1号及び条例施行規則第4条第2項第1号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第1号及び条例施行規則第4条第2項第2号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第2号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	上記以外 (任意提出) の事業者				
		基準年度実績	最終年度の目標	第一年度報告	第二年度報告	第三年度報告
原油換算エネルギー使用量	kl	1,927	1,900	1,651	1,251	1,449
エネルギー起源二酸化炭素排出量	t-CO ₂	3,424	3,321	2,933	2,224	2,576
その他ガス排出量合計	t-CO ₂	0		0	0	0
自動車の台数	台	72		68	76	79
自動車からの排気ガス合計	t-CO ₂	434				

2 基準年度、計画期間及び報告対象年度

基準年度	2019	年度	計画期間	2020	年度～	2022	年度
報告対象年度	2022	年度					

3 計画書 (報告書) の公表方法等

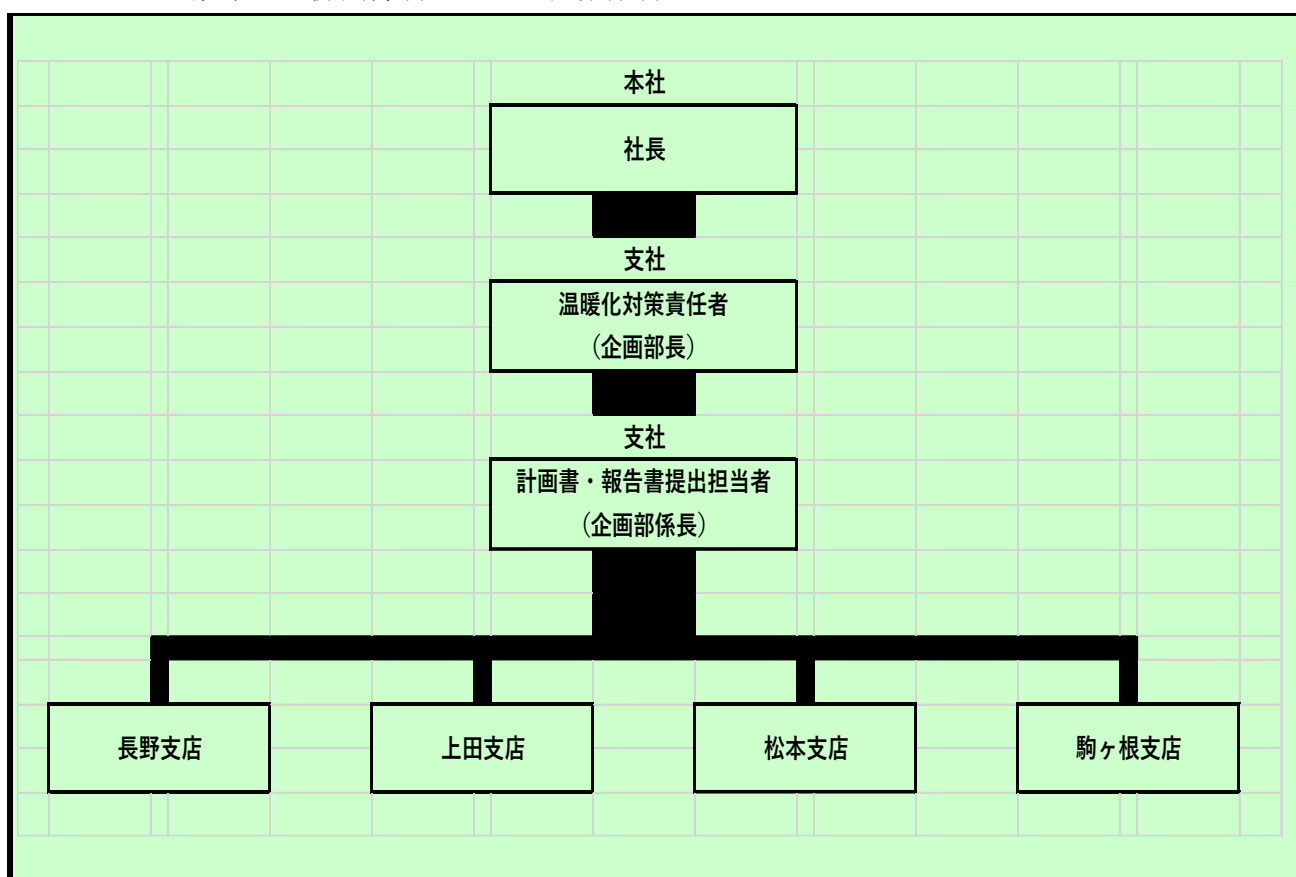
<input type="checkbox"/>	ホームページ	サントリービバレッジソリューション (株) 関東・甲信越支社 企画部 (048-642-1700) 住所: 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-9-6大宮センタービル5階 時間: 11:00～15:00 (12:00～13:00および土・日・祝日を除く)
<input checked="" type="checkbox"/>	印刷物の閲覧	
<input type="checkbox"/>	その他	

様式1号
(総括票)

4 温室効果ガス排出抑制のための基本方針

使用量の多い自動販売機の交換目標を定め、省エネ機・ヒートポンプ機へ交換進捗管理を行う。

5の1 温室効果ガス排出抑制のための組織体制



5の2 温室効果ガス排出抑制のための会議体等の名称及び開催頻度

サステナブル研修 (年1回) ・ サントリーG環境監査 (年1回) ・ 環境管理者研修 (年1~2回)

様式1号
(総括票)

6の1 エネルギー起源二酸化炭素の排出抑制に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	3,424	t-CO ₂	自動販売機	50.46	単位	百台
2019年度	調整後排出量	3,424	t-CO ₂	基準原単位	67.86	t-CO ₂ /	百台
目標年度	目標排出量	3,321	t-CO ₂	目標原単位	57.42	t-CO ₂ /	百台
2022年度	目標削減率	3	%	目標削減率	15.38	%	
目標設定に関する説明	年間使用電力量の多い自動販売機を省エネ機・ヒートポンプ機へ交換し3年間で抑制する。						
第一年度	排出量	2,933	t-CO ₂	自動販売機	49.08	単位	百台
	削減率	14.33	%	原単位	59.76	t-CO ₂ /	百台
2020年度	調整後排出量	2,933	t-CO ₂	原単位削減率	11.93	%	
	削減率	14.33	%				
排出量等の増減理由	消費電力の多い自動販売機を省エネ機へ交換、自販機の集約提案により電気使用量の抑制を実施。						
第二年度	排出量	2,224	t-CO ₂	自動販売機	39.30	単位	百台
	削減率	35.04	%	原単位	56.59	t-CO ₂ /	百台
2021年度	調整後排出量	2,224	t-CO ₂	原単位削減率	16.60	%	
	削減率	35.04	%				
排出量等の増減理由	販売数量の少ない自動販売機の撤去を実施。						
第三年度	排出量	2,576	t-CO ₂	自動販売機	30.69	単位	百台
	削減率	24.76	t-CO ₂	原単位	83.94	t-CO ₂ /	百台
2022年度	調整後排出量	2,576	t-CO ₂	原単位削減率	-23.70	%	
	削減率	24.76	%				
目標の達成状況及び排出量の増減理由	消費電力の多い自動販売機を省エネ機へ交換および売上の低い自動販売機の集約。						

様式1号
(総括票)

6の2 エネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガスの排出抑制に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	0	t-CO ₂			単位	
2019年度	調整後排出量		t-CO ₂	基準原単位		t-CO ₂ /	
目標年度	目標排出量		t-CO ₂	目標原単位		t-CO ₂ /	
2022年度	目標削減率		%	目標削減率		%	
目標設定に関する説明							
第一年度	排出量	0	t-CO ₂			単位	
	削減率		%	原単位		t-CO ₂ /	
2020年度	調整後排出量		t-CO ₂	原単位削減率		%	
	削減率		%				
排出量等の増減理由							
第二年度	排出量	0	t-CO ₂			単位	
	削減率		%	原単位		t-CO ₂ /	
2021年度	調整後排出量		t-CO ₂	原単位削減率		%	
	削減率		%				
排出量等の増減理由							
第三年度	排出量	0	t-CO ₂			単位	
	削減率		%	原単位		t-CO ₂ /	
2022年度	調整後排出量		t-CO ₂	原単位削減率		%	
	削減率		%				
目標の達成状況及び排出量の増減理由							

様式1号
(総括票)

6の3 自動車の使用に伴う二酸化炭素の排出抑制に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	434	t-CO ₂			単位	
2019 年度				基準原単位		t-CO ₂ /	
目標年度	目標排出量		t-CO ₂	目標原単位		t-CO ₂ /	
2022 年度	目標削減率		%	目標削減率		%	
目標設定に関する説明							
第一年度	排出量		t-CO ₂			単位	
				原単位		t-CO ₂ /	
2020 年度	削減率		%	原単位削減率		%	
排出量等の増減理由							
第二年度	排出量		t-CO ₂			単位	
				原単位		t-CO ₂ /	
2021 年度	削減率		%	原単位削減率		%	
排出量等の増減理由							
第三年度	排出量		t-CO ₂			単位	
				原単位		t-CO ₂ /	
2022 年度	削減率		%	原単位削減率		%	
目標の達成状況及び排出量の増減理由							

7 重点対策の実施状況

段階	番号	対策名称	基準年度	実施予定	第一年度	第二年度	第三年度	備考
I～II	I-1	燃料使用量等の定期的な把握						
	I-2	エコドライブの励行						
III	III-1	次世代自動車の導入計画						
IV	IV-1	次世代自動車の導入						

様式1号
(総括票)

8 排出抑制目標達成のための具体的な措置

番号	区分	区分 番号	対策内容	計画		状況	
				実施予定 年度	削減見込量 (t-CO ₂)	実施 年度	推計削減量 (t-CO ₂)
1	エネ起	150302	省エネタイプ自販機への交換	2020～ 2022		2020～ 2022	
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

9 自然エネルギー源利用設備等の導入計画及び状況

機器の種類	単位	基準年度	導入計画	第一年度	第二年度	第三年度

様式1号
(総括票)

10 県内の工場等におけるエネルギー起源二酸化炭素の排出実績 (所、t-CO₂)

工場等の規模 (原油換算エネルギー使用量)	基準年度		第一年度		第二年度		第三年度	
	工場等数	排出量	工場等数	排出量	工場等数	排出量	工場等数	排出量
3,000k1以上								
1,500k1以上 3,000k1未満								
1,500k1未満	5,051	3,424	4,912	2,933	3,934	2,224	3,073	2,576
合計	5,051	3,424	4,912	2,933	3,934	2,224	3,073	2,576

11 県内の工場等におけるエネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガスの排出実績 (t-CO₂)

ガスの種類	基準年度	第一年度	第二年度	第三年度
非エネルギー起源 CO ₂				
CH ₄				
N ₂ O				
HFC				
PFC				
SF ₆				
NF ₃				
合計	0	0	0	0

12 次世代車使用台数等の導入状況 (台)

自動車種別	基準年度	第一年度	第二年度	第三年度
プラグイン・ハイブリッド自動車	9	9	5	3
電気自動車				
燃料電池自動車				
クリーンディーゼル自動車	15	18	6	3
その他 (ハイブリッド等)				
合計	24	27	11	6
自動車総数	72	68	76	79
次世代車導入割合	33.3	39.7	14.5	7.6

様式1号
(総括票)

1.3 交通対策状況

区分	実施内容
公共交通機関の利用促進	車輛担当を配置し通勤時は公共交通機関利用を推進
自転車利用促進	住居から会社まで通勤距離が1.5km圏内の場合、徒歩もしくは自転車での通勤を奨めている
来客者の交通対策	特に無し
物流の合理化	当社独自のシステムを活用し、無駄のない効率的な巡回計画を社員へ指示している。

1.4 環境配慮活動状況

環境配慮活動	活動内容の詳細		実施年度
	実施内容		
<input type="checkbox"/> SDGs	長野県SDGs登録制度へ登録している		
<input checked="" type="checkbox"/> 環境マネジメントシステム	環境マネジメントシステムを導入している 名称 JIS Q 14001:2015 (ISO14001:2015)		2012
<input type="checkbox"/> TCFD提言	気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 支持を表明している		
<input type="checkbox"/> グリーンボンド	グリーンボンドを発行している		
<input type="checkbox"/> ESG投資	ESG対話プラットフォームに登録している		
<input type="checkbox"/> SBT	SBT を策定済、またはコミットしている		
<input type="checkbox"/> RE100	<input type="checkbox"/>	RE100にコミットしている	
	<input type="checkbox"/>	再エネ100宣言RE Action へ参加している	
<input type="checkbox"/> その他			

1.5 自由記載欄

<p>ドライブレコーダー搭載による運行状況の確認</p>
