＃信州くらしのシフト投稿キャンペーン

“ていねいな暮らし”からはじまる省エネ行動

長野県では、環境にやさしいくらしへのシフトを進めるため、県民・事業者の皆様が実践する

- 身近な省エネ行動
- エネルギーや物をムダにしない信州らしい“ていねいな暮らし”や“生活の知恵の実践”

など省エネの取組を広く募集します！

応募のあった取組のうち反響や効果の大きいものは県ホームページやメディア等で紹介し広く共有しますので、奮ってご応募ください。

地物の活用

食料の長期保存

すだれによる日よけ

応募方法

Instagram又は専用フォームにより投稿してください。

Instagram

くらしふと信州アカウント（@kurashifuto.shinshu）をフォローし、取組の様子がわかる画像・動画を、取組内容の説明とハッシュタグ「#信州くらしのシフト」を付けてフィード投稿してください。

専用フォーム

次のリンク先のフォームに必要事項を入力して、投稿してください。

https://forms.gle/NgTVtnnMvF291HSX8

専用フォーム

応募いただいた方には抽選で記念品をプレゼント

応募期間

サマーキャンペーン
　令和８年５月19日～令和８年９月30日

ウインターキャンペーン
　令和８年10月16日～令和９年２月28日

応募条件等

- 応募に当たっては、各種規定・条件があります。必ず事前にチラシ裏面に記載の募集要項をご覧ください。
- 応募者の個人・団体の別、居住地・事業所所在地の県内外を問いません。
- 投稿のあった取組の効果等を長野県が保証するものではありません。投稿内容の実践は、ご自身の責任において行ってください。

[問合せ先]

長野県 環境部
ゼロカーボン推進課
ゼロカーボン戦略推進係

電　話：026-235-7341（平日 9:00～16:30）
メール：kurashifuto@pref.nagano.lg.jp
サイト：https://www.kurashi-futo-shinshu.jp/
※詳細は右の二次元コードからご確認ください。

くらしふと信州

募集要項

1 趣旨

長野県では、県民・事業者・行政が一体となって環境にやさしいくらしへのシフトを進めるため、県民等が実践する省エネの取組を広く募集・共有し、取組を広めることとしました。本要項は、当該募集に関し必要な事項を定めるものです。

2 主催者

長野県（環境部ゼロカーボン推進課）

3 募集内容

身近な省エネ行動、エネルギーや物をムダにしない信州らしい”ていねいな暮らし”や”生活の知恵の実践”などの省エネに資する取組（例：打ち水、すだれ、緑のカーテン、発酵技術を用いた食品の長期保存など）

4 募集期間

(1) サマーキャンペーン（夏の取組例を中心に募集）：
令和８年５月19日～令和８年９月３０日

(2) ウィンターキャンペーン（冬の取組例を中心に募集）：
令和８年１０月１６日～令和９年２月２８日

※上記期間外にも投稿は可能ですが、参加賞は上記期間中に投稿したもののみが対象となります。

5 応募資格

次のいずれにも該当する者とします。なお、個人・団体の別や、居住地・事業所所在地が長野県内であることを問いません。

（1） 長野県ゼロカーボン社会共創プラットフォーム「くらしふと信州」が目指すものやコンセプトに賛同いただける者

※くらしふと信州が目指すものやコンセプトについては、次のページをご参照ください。
https://www.kurashi-futo-shinshu.jp/about/

（2） 未成年者の場合は、応募について保護者の同意を得ている者

6 応募方法

次のいずれかの方法で投稿することで応募したものとみなします。

（1） Instagram

① くらしふと信州のアカウントをフォローしてください。
【@kurashifuto.shinshu】
（URL）www.instagram.com/kurashifuto.shinshu/

② 【#信州くらしのシフト】 の#（ハッシュタグ）を付けて、取組の様子がわかる写真・動画を「公開設定」でフィード投稿※してください。また、できるだけキャプション※に取組内容の説明文を入力してください。

※フィード投稿とは、ストーリーズやリールと異なり、プロフィール画面やタイムラインに残り続ける写真・動画の投稿を指します。

※キャプションとは、フィード投稿に添える説明文で、写真・動画の情報を補足するものです。

（2） 専用フォーム

次のページにアクセスし、取組の内容や連絡先等必要事項を入力し、登録してください。
（URL）https://forms.gle/NgTVtnnMvF291HSX8

7 応募条件

（1） 原則として現に実践している取組を投稿してください。

（2） Instagramで応募する場合、投稿を「公開設定」にしてください。また、取材や参加賞の贈呈等に際して主催者から連絡するため、可能な限りダイレクトメッセージの利用ができる設定にしてください（連絡手段がない場合は参加賞の抽選対象外になります）。

（3） 投稿内容に人物（顔・姿・声等）が映っている場合は、被写体である者全員から、応募者及び主催者による公開利用について許諾を得てください。この他、投稿内容に含まれる全ての素材（映像、音声、楽曲、撮影物等）について必要な権利処理を行った上で応募してください。

（4） 同一の個人・団体が複数回応募することは可能です。ただし、参加賞の抽選においては、応募回数に関わらず、個人・団体単位で取り扱います。

8 参加賞について

（1） 応募者には、抽選で参加賞として記念品を贈呈する予定です。

（2） 参加賞は、抽選で選ばれた者に対してのみ、基本的にメール又はInstagramのダイレクトメッセージでお知らせします。これらの手段による連絡が難しい者に限り、電話等他の手段でお知らせします。なお、主催者からの発信後７日間以内に返信がない場合は、当選を無効とする場合があります。

（3） 抽選結果に関する問い合わせには回答しません。

9 投稿内容の権利・取扱い

（1） 主催者は、応募者が投稿内容に含まれる全ての素材（映像、音声、楽曲、撮影物等）について必要な権利処理を行った上で応募したものとみなします。

（2） 主催者は、全ての投稿内容を広報紙、Webサイト、SNS、ポスター、イベント等に応募者の許諾を要することなく無償で使用できるものとします。また、これらの使用にあたって、応募者への個別の通知や対価等の支払いは行いません。

10 個人情報の取扱い

（1） 提出された個人情報は、参加賞の贈呈及び本件に関する諸連絡等の目的にのみ使用します。

（2） 法令に基づく場合を除き、応募者の同意なく第三者への開示、提供は行いません。

11 その他の注意事項

（1） 応募に係る一切の費用（取組の実践に要する費用、投稿のための通信費・郵送費等）は、応募者の負担となります。

（2） 投稿内容について主催者から問い合わせ、取材等を行う場合があります。

（3） 主催者は、投稿内容に関する肖像権侵害等の第三者とのトラブルについて、責任を負いません。

（4） 本キャンペーンは、Meta社とは一切関係ありません。Instagramに関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、主催者が責任を負うものではありません。

（5） 応募のあった取組の効果等を主催者が保証するものではありません。取組の実践は、ご自身の責任において行ってください。

（6） 主催者は、応募者が応募をもって本要項の全てに同意したものとみなします。

（7） 本要項の記載内容は、予告なく改定・変更を行う場合があります。