

令和8年度信州屋根ソーラーPR業務
企画提案評価会議評価書

			アド・コマーシャル株式会社						A社						B社					
評価項目		配点	評価 ①	評価 ②	評価 ③	評価 ④	評価 ⑤	評価 合計	評価 ①	評価 ②	評価 ③	評価 ④	評価 ⑤	評価 合計	評価 ①	評価 ②	評価 ③	評価 ④	評価 ⑤	評価 合計
1	業務に対する基本的な考え方、取組方針等	10点	6	6	6	8	6	32	6	6	6	6	6	30	4	6	4	6	6	26
2	企画内容等																			
	テレビCMナレーション音声の提案および放送	10点	6	6	6	6	8	32	6	6	8	8	8	36	10	8	8	6	8	40
	住宅メディアへの広告掲出	10点	8	6	8	6	8	36	8	6	8	6	8	36	6	6	6	6	6	30
	その他メディアへの広告掲出	10点	8	6	8	8	8	38	6	6	8	6	6	32	6	6	8	6	6	32
	広報活動に関する効果測定・分析	10点	6	6	8	6	6	32	6	8	6	6	6	32	6	6	6	6	6	30
3	業務の実施体制等	20点	12	16	12	12	12	64	12	12	12	12	12	60	12	16	12	12	12	64
4	業務に要する経費	20点	12	12	12	12	12	60	12	12	12	12	12	60	12	12	12	12	12	60
5	その他事業の目的を達するために有効な事項	10点	6	6	8	8	6	34	6	6	6	6	6	30	6	6	8	8	6	34
評価の合計結果			64	64	68	66	66	328	62	62	66	62	64	316	62	66	64	62	62	316