

(別添)

信州屋根ソーラーポータルサイトPRキャンペーン開催等業務
委託事業者の選定基準

1 選定方法

- (1) 企画提案評価会議を開催し、提案について提出書類及びプレゼンテーションの評価を行った上で、評価の合計点が最も高い提案者を受注予定者として選定する。
- (2) 評価の合計点が最も高い提案者が2者以上（同点）の場合
 - ア 「業務実施計画等」の項目の合計得点が高い者を受注予定者とする。
 - イ 前号における項目の合計得点と同じ場合は、「業務実施体制等」の項目の得点が高い者を受注予定者とする。
 - ウ 前号における項目の得点も同じ場合は、業務経費見積額が低い者を受注予定者とする。
- (3) 評価点の合計が、評価を行った構成員の数に60を乗じた値に満たない場合は、受注予定者として選定しないものとする。

(評価基準)

評価項目		評価内容	配点
1 業務に対する基本的な考え方、取組方針等	業務内容等への理解度	事業目的や業務内容等を十分に理解の上、具体的な企画提案が行われているか。	10点
	業務遂行に対する責任感	責任をもって委託業務を遂行することができる事業者であることが見込まれるか。	
2 企画内容等	PR効果の高い企画	住宅用太陽光発電（屋根ソーラー）について効果的にPRことができると見込まれる企画となっているか。	40点
	環境への配慮	再利用可能な資材やリユースが可能な物品等を使用し、環境に配慮するよう工夫しているか。	
3 業務の実施体制等	受注者の業務遂行力	本業務の受託者として十分な専門的知識やノウハウ、企画力等を有し、業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 類似事業の履行実績を有しているか	20点
	運営体制	キャンペーン運営に必要な人員が配置され、指揮命令系統が明らかな体制となっているか。 業務を確実に行うことができ、県との連携を円滑に図ることのできる体制がとられているか、	
	業務スケジュール	業務の全体にわたり、具体的かつ実現性の高いスケジュールが提案されているか。	
4 業務等に関する経費及びその内訳		業務経費見積額の積算内容は、提案業務内容に対して妥当か	20点
5 その他事業の目的を達するために有効な事項			10点
			100点