

# 信州屋根ソーラーポータルサイトPRキャンペーン開催等業務 仕様書

長野県環境部環境政策課ゼロカーボン推進室

この業務仕様書は、長野県（以下「県」という。）が行う信州屋根ソーラーポータルサイトPRキャンペーン開催業務の実施に関する業務（以下「本業務」という）を委託するにあたり、その仕様等に関し必要な事項を定めるものである。

## 1 業務名

信州屋根ソーラーポータルサイトPRキャンペーン開催等業務

## 2 委託期間

契約日から令和7年2月28日まで

## 3 事業の目的

ゼロカーボン社会の実現を目指す本県においては、再生可能エネルギーの生産量を2010年度比3倍とする目標を掲げ、その普及拡大に取り組んでいるところである。特に、住宅等の屋根を活用した太陽光発電（屋根ソーラー）については積極的に推進しており、今年度には太陽光利用のメリットや各種支援制度等の情報を一元的に提供するためのウェブサイト（以下「ポータルサイト」という。）を構築することとしている。

この業務は、当該ウェブサイトの公開に合わせ、広く県民に対して屋根ソーラーのPRを行うことを目的とする。

## 4 業務内容

以下の仕様に基づき信州屋根ソーラーポータルサイトPRキャンペーン（以下「キャンペーン」という。）の企画、広報、運営等に関する業務を行うこととし、詳細については企画提案内容を基に県と受託者が協議し、調整の上、決定すること。なお、仕様の詳細は別表のとおりとする。

- (1) キャンペーンの企画一式
- (2) キャンペーンの実行準備、運営一式
- (3) キャンペーンでの配布物品のデザイン、制作
- (4) ポータルサイト周知のための動画広告の制作、放映、配信
- (5) LINE スタンプの配布に係る事務
- (6) キャンペーンに協力する企業等の取りまとめ
- (7) 信州屋根ソーラー企業等パートナー制度（仮称）のロゴマーク制作

## 5 委託者への報告

受託者は、本業務に係る委託契約締結日から15日以内に、事業実施計画書（任意様式）を委託者に提出すること。

## 6 成果品

受託者は、本業務の成果品として、次の事項を備えた委託業務完了報告書（任意様式）をキャンペーン終了日から 30 日以内に委託者に提出すること。

- (1) キャンペーンの実施状況（写真を付けること）
- (2) 参加企業一覧
- (3) 参加者へのアンケート結果
- (4) 制作物（印刷物等）
- (5) その他（キャンペーンの内容に応じ依頼する場合がある）

## 7 その他

- (1) 本業務の目的を十分に理解した上で業務を遂行すること。
- (2) 本業務の実施にあたっては、県と詳細に協議を行い、県の承認を受けて業務を行うこと。
- (3) 委託契約締結後、速やかに業務実施に係るスケジュール及び体制表を作成し、県へ提出すること。
- (4) 委託料又は履行期間を変更する必要があるときは、協議の上、書面によりこれを定める。
- (5) 本委託業務の実施に要した経費は、他の事業と経理を区分すること。
- (6) 受託者は、やむを得ない事情により本仕様書の変更を必要とする場合は、あらかじめ県と協議の上、仕様書変更の承認を得ること。
- (7) その他、本業務の実施に当たり生じた疑義等については、県と協議の上、合意した内容に基づき業務を実施すること。

(別表) 委託業務の仕様の詳細

項目	仕様の詳細
共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>各業務の履行に当たっては、本業務が、住宅の屋根を活用して行う太陽光発電（屋根ソーラー）に対してこれまで関心を持たなかったような層にも訴求することを目的としていることを意識してキャンペーンの企画や広告の制作等を行うこと。</li> </ul>
(1) キャンペーンの企画一式	<ul style="list-style-type: none"> <li>ポータルサイトを広く周知することを目的としたキャンペーンの企画を行うこと。</li> <li>キャンペーンの内容は、ポータルサイトPR用物品の配布及び屋根ソーラーに関する展示を行う内容とする。</li> <li>PR効果を高めるため、テレビ局等の報道機関が取材を行うことを意識してキャンペーンを企画すること。</li> <li>キャンペーン開催日は、ポータルサイト公開日から同年11月中旬までの休日のうち、委託者と協議して決定するものとする。</li> <li>キャンペーン開催場所は、長野駅の在来線改札前広場を基本として、委託者と協議して決定するものとする。</li> </ul>
(2) キャンペーンの開催準備、運営一式	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャンペーンの開催準備一式（会場の使用手続含む）</li> <li>キャンペーン当日の運営一式</li> </ul>
(3) キャンペーンでの配布物品のデザイン、制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>8月末を目途に委託者からポータルサイトのデザイン等を提供するので、キャンペーンにおいて配布物を手に取りたくなる施策の提案、及び配布物のデザイン・提案・制作を行う。</li> </ul>
(4) ポータルサイト周知のための動画広告の制作、配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託者と協議の上でポータルサイト周知用の動画広告を制作し、県内デジタルサイネージ、動画サイト等での放映、全県に配信されるメディアの提案を行うこと。</li> <li>動画広告の放映、配信の期間については、委託者と協議して決定すること。</li> </ul>
(5) LINE スタンプの配布に係る事務	<ul style="list-style-type: none"> <li>ポータルサイトに係るLINEスタンプを、ポータルサイト上でのアンケート回答者に無料配布するための手続一式（「LINE PR スタンプ」サービスを利用すること。また、アンケート・スタンプのデータは県にて用意する。）</li> </ul>
(6) キャンペーンに協力する企業等の取りまとめ	<ul style="list-style-type: none"> <li>キャンペーンは民間企業等の参画を得て実施する予定としており、9月30日（月）目途に委託者から参加企業等のリストを提供するので、キャンペーン参加に係る連絡調整を行う。</li> </ul>
(7) 信州屋根ソーラー企業等パートナー制度（仮称）のロゴマーク制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>屋根ソーラーの普及にむけ、企業等と連携して県民の方への周知等に取り組む制度の構築を予定しており、制度に参加する企業等が使用できるロゴマークを制作し、9月30日（月）までに納品すること。</li> <li>ロゴマークはシンボルマークとロゴタイプの組み合わせにより構成するものとし、詳細は契約後に委託者から指示する。</li> <li>ロゴマークの制作に当たっては、事前に3案制作して委託者に提供し、委託者の選定した案を仕上げる形で制作を行うこと。</li> </ul>